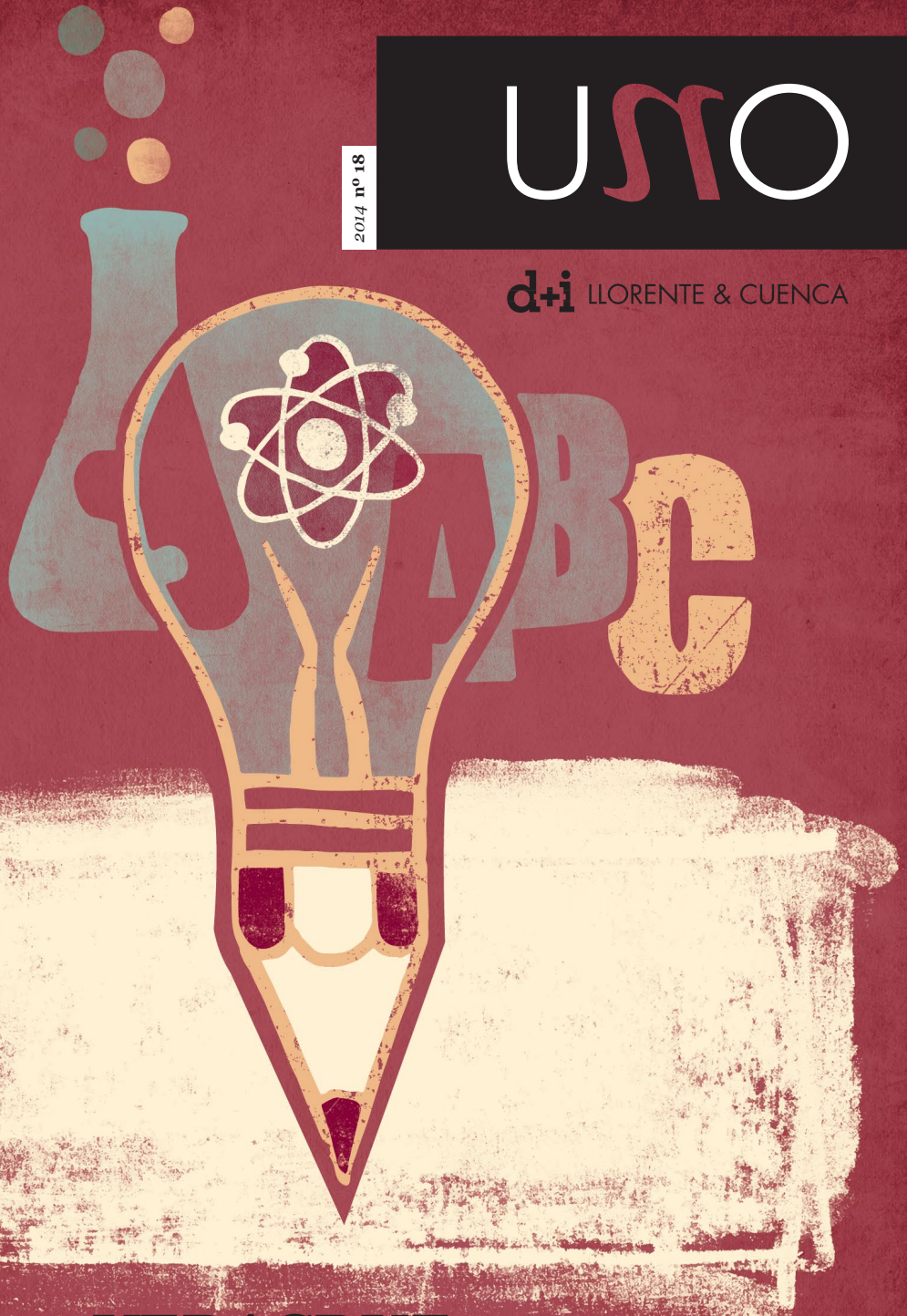


2014 n° 18

USMO

d+i LLORENTE & CUENCA



VERACRUZ 2014:
Educación, Innovación y Cultura

d+i LLORENTE & CUENCA

d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

d+i é o Centro de Ideias, Análise e Tendências da LLORENTE & CUENCA.

Porque estamos perante um novo contexto económico e social. E a comunicação não fica atrás: avança.

d+i é a combinação e a troca de conhecimento que identifica, analisa e dá conta dos novos paradigmas da comunicação com um posicionamento independente.

d+i é uma corrente permanente de ideias que vão ao encontro de uma nova era de informação e gestão empresarial.

Porque a realidade não é em preto e branco, existe d+i LLORENTE & CUENCA.

UNO

UNO es una publicación de d+i LLORENTE & CUENCA dirigida a clientes, profesionales del sector, periodistas y líderes de opinión, en la que firmas invitadas de España, Portugal y América Latina, junto con Socios y Directivos de LLORENTE & CUENCA, analizan temas relacionados con el mundo de la comunicación.

UNO é uma publicação da d+i LLORENTE & CUENCA dirigida aos clientes, profissionais do setor, jornalistas e líderes de opinião, na qual os autores convidados da Espanha, Portugal e América Latina, juntamente com os Sócios e Diretores da LLORENTE & CUENCA, analisam temas relacionados com o mundo da comunicação.



DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN:
Centro Corporativo de LLORENTE & CUENCA

CONCEPTO GRÁFICO Y DISEÑO:
AR Difusión

ILUSTRACIONES:
Marisa Maestre

IMPRESIÓN:
naturprint.com

Impreso en España
Madrid, noviembre 2014

d+i LLORENTE & CUENCA no asume necesariamente como suyas las opiniones vertidas en los artículos de los colaboradores habituales e invitados de UNO.

WWW.DMASILLORENTEYCUENCA.COM
WWW.REVISTA-UNO.COM





Todos los derechos reservados.
Queda terminantemente prohibida
la reproducción total o parcial de los textos
e imágenes contenidos en este libro
sin la autorización expresa de
d+i LLORENTE & CUENCA.

SUMARIO

2014 N° 18

4

QUIÉNES **SON**
LOS **colaboradores**

8

VERACRUZ 2014:
Educación, Innovación y Cultura

11

VERACRUZ-2014 Y LA
vertebración cultural

15

CONSTRUYENDO
LA COMUNIDAD
iberoamericana

17

EDUCACIÓN,
INNOVACIÓN Y
CULTURA: XXIV CUMBRE
Iberoamericana

19

IBEROAMÉRICA,
UNA COMUNIDAD
basada EN LA **cultura**

22

LA COMUNIDAD
IBEROAMERICANA
DE **Administración**
Pública

25

MOVILIDAD Y
CONOCIMIENTO: EJES DE LA
INNOVACIÓN **iberoamericana**

27

LAS TRES **PALANCAS** DEL CAMBIO
EN **América Latina**

29

EL **CINE** QUE NOS **une**

32

FAMILIAS **EMPRESARIAS**
E INTERNACIONALIZACIÓN:
“jugar LIMPIO Y jugar TODOS”

35

EL **PUENTE** TIENE **grietas**

37

CUMBRES IBEROAMERICANAS:
cultura, educación E
innovación

41

EDUCACIÓN PARA **EMPRENDER,**
innovación PARA CRECER

43

LA PRODUCCIÓN **AUDIOVISUAL**
COMO FACTOR VERTEBRADOR
cultural EN **Latam**

45

CAMBIAR PARA **GARANTIZAR**
UN **proyecto** CON **porvenir**

48

MOVIENDO A
América Latina

50

LLORENTE & CUENCA



José Antonio Zarzalejos

Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto y periodista. Fue Director de *El Correo* de Bilbao, Secretario General de Vocento y Director de ABC en España. Está vinculado a LLORENTE & CUENCA como Asesor externo permanente y ha sido Director General de la firma en España. Distinguido con varios galardones profesionales, tales como el Premio Mariano de Cavia, el de la Federación de las Asociaciones de la Prensa de España, el Javier Godó de Periodismo y el Luca de Tena.



Rebeca Grynspan

Economista y ex Vicepresidenta de Costa Rica, fue elegida por unanimidad Secretaria General Iberoamericana el 24 de febrero de 2014 en la ciudad de México. Antes de su nombramiento, fue Secretaria General Adjunta de las Naciones Unidas y Administradora Asociada del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Desde 2006 al 2010, la Sra. Grynspan fue Subsecretaria General de la ONU y Directora Regional para América Latina y el Caribe del PNUD. Con anterioridad, había sido Directora de la Sede Subregional en México de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Vicepresidenta de Costa Rica entre 1994 y 1998.



Roberta Lajous

Es miembro del servicio exterior mexicano desde 1979. En 1995 obtuvo el rango de embajadora. Es licenciada en Relaciones Internacionales de El Colegio de México y maestra en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Stanford en California. Ha sido embajadora de México en Austria (1995-1999), Cuba (2002-2005) y Bolivia (2007-2009), y representante permanente ante la Organización de las Naciones Unidas con sede en Viena (1995-1999) y, posteriormente, en Nueva York (2001-2002). En la Secretaría de Relaciones Exteriores ha sido Directora General para América del Norte (1983-1986) y, posteriormente, para Europa (1986-1988). También fue miembro del Comité Ejecutivo Nacional del Partido Revolucionario Institucional de 1989 a 1994 y de 2005 a 2006.



Jesús Manuel Gracia

Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica. Es diplomático de carrera, licenciado en Derecho y Filología Hispánica. Tiene una amplia experiencia en Iberoamérica y en la cooperación internacional para el desarrollo. Ha sido Embajador de España en Cuba y ha desempeñado la Segunda Jefatura de la Embajada de España en Buenos Aires; antes había sido Consejero de Cooperación Técnica en la Embajada de España en Costa Rica, con responsabilidad en Centroamérica y Caribe. En España, ha sido Director General del Instituto de Cooperación Iberoamericana (ICI) y Secretario General de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI). Desde enero de 2012, es Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica.

QUIÉNES **SON** LOS **colaboradores**

Manuel Arenilla



Es director del Instituto Nacional de Administración Pública (España), catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad Rey Juan Carlos (España) y miembro del Board of Management del Instituto Internacional de Ciencias Administrativas. Los últimos libros que ha coordinado o dirigido son: *Administración 2032* (2014); *Conocimiento transformador y talento público. El caso del INAP* (2014); *La reforma de la Universidad española. Un análisis desde su gobernanza* (2012); *Ciudad, gobernanza y planificación estratégica. Aportes de la experiencia de Móstoles* (2012); *Crisis y reforma de la Administración pública* (2011); *La Administración pública entre dos siglos* (2010).

Jesús Andreu Ardura



Licenciado en Derecho en el CEU San Pablo, pertenece a la XXII promoción del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado. Desde 1987 ha desarrollado su carrera en el ámbito de las relaciones internacionales, habiendo sido Director General de Comunicación Internacional de la Secretaría de Estado de Comunicación y Consejero de Prensa en la Embajada de Lisboa. Entre 2007 y 2012 fue miembro del Consejo de Administración de la Corporación RTVE y desde abril de 2012 es director de la Fundación Carolina, institución presidida por S.M. el Rey que fomenta las relaciones educativas, culturales y científicas entre España, Iberoamérica y otras partes del mundo.

Gonzalo Sales



Licenciado en Derecho y Master en Comercio Internacional, es Responsable de Programas de Responsabilidad Social Corporativa en Ferrovial. Fue Director de Innovación Social en Fundación Seres y del Área de Alianzas Sociales, Innovación y Conocimiento en Fundación Empresa y Sociedad. En el Tercer Sector ha sido responsable de Marketing y Ventas de UNICEF y miembro del Equipo Directivo de Oxfam Intermón. Es miembro de los Consejos Asesores de la Fundación Santos Toledano y de TECHO, así como miembro corporativo del LONDON BENCHMARKING GROUP. También ejerce de profesor invitado de RSC en másteres y cursos de universidades españolas y de América Latina.

Enrique Cerezo



Se inicia en 1966 con el rodaje de la película *Un millón en la basura*, de José María Forqué. A finales de los ochenta, ya comienza a producir grandes éxitos para el cine español: *Cómo ser mujer y no morir en el intento*, *Todo es mentira*, entre otros. En los últimos diez años ha producido más de setenta películas, entre las que destacan: *Las Brujas de Zugarramurdi*, *La pata Quebrada*, *Brujas*, *La buena estrella*, *La hora de los valientes*, *You're the one*, *El oro de Moscú*, *Juana la loca*, *Las 13 rosas*, o *Todos estamos invitados*. Pero lo más relevante de su trabajo se encuentra reflejado en VIDEO MERCURY FILMS, compañía fundada en 1980 y dedicada exclusivamente a la recuperación de cine español. Además, es presidente, desde 1998, de EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales).

Gonzalo Jiménez-Seminario



Es Doctor (c) en Business Administration por la University of Liverpool (UK), MBA por la École Nationale des Ponts et Chaussées de Francia, M.Sc. en Finanzas y Economista por la Universidad de Chile. Luksic Scholar en Rockefeller Center of Latin American Studies de Harvard University. CEO de Proteus Management Consulting, consultora en governance basada en Chile que asesora a grandes grupos empresariales familiares de Sudamérica. Profesor de la Cátedra UDD-AEF Jaime Said Demaría de Empresas Familiares y Director del Centro de Gobierno Corporativo & Familias Empresariales de la Universidad del Desarrollo de Chile. Conferencista a escala global y columnista frecuentemente citado por la prensa de negocios Latinoamericana.

Gerardo Herrero



Funda la empresa Tornasol Films en 1987. Entre todas sus películas producidas, 143, ha recibido más de 80 premios. Cabe destacar, Óscar a la mejor película extranjera por la película *El Secreto de sus ojos* dirigida por Juan José Campanella, León de Plata en el Festival Internacional de Cine de Venecia por *Balada triste de trompeta*, de Álex de la Iglesia, Palma de Oro en el Festival de Cannes por *El viento que agita la cebada*, de Ken Loach. Entre los años 1993 y 1994, presidió la Real Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. Además, es miembro fundador de la Escuela de Cine de la Comunidad de Madrid y promotor del Programa Ibermedia. Desde el año 1997 y 2000, Presidente de la FAPAE y Secretario General de FIPCA hasta el 2001.

Mariana Gómez



Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Anáhuac del Norte. Maestra en Gobierno y Políticas Públicas por la Universidad Panamericana. Diputada Local (2003-2006); Primera mujer Presidenta del PAN en el DF (2007-2010). Diputada Local y Coordinadora del Grupo Parlamentario del PAN en la ALDF (2009-2012). Actualmente, es Senadora de la República (2012-2018), donde es presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores América Latina y el Caribe; secretaria de la Comisión del DF, así como de la Comisión Especial para el Desarrollo Metropolitano e integrante de las comisiones de Cultura, Derechos Humanos y Movilidad. Fue nombrada Vicepresidenta por México ante el Parlamento Latinoamericano.

Tomás Poveda



Es director general de Casa de América desde marzo de 2012. Obtuvo la licenciatura en Derecho en la Universidad Complutense de Madrid, y el máster en Derecho Comunitario en la ULB, Université Libre de Bruxelles, de Bélgica. Tomás Poveda tiene experiencia en gestión y como director de relaciones institucionales y regulación, en multinacionales como General Electric. La Casa de América en Madrid es una institución de diplomacia pública del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. La institución alberga debates y actividades sobre cuestiones claves de América, en asuntos socio-políticos, culturales y económico-empresariales.

Javier Pons



Es Asesor de diversos grupos de comunicación en Contenidos, New media y Marketing en *On Demand Consulting*, cuya labor consiste, principalmente, en la distribución de contenido, de grupos de talento hispanoamericanos. Durante dos años y nueve meses, fue el CEO del Grupo Prisa Radio, medio que cuenta con 1.200 estaciones de radio y 3.000 empleados en España, USA, México, Panamá, Costa Rica, Colombia, Chile y Argentina. Además, desde febrero de 2007 hasta enero de 2010, fue Responsable de la Dirección de la Televisión Pública Española. También trabajó dirigiendo la productora *El Terrat de Producciones* durante siete años y tres meses. Entre otros, trabajó también dirigiendo la cadena líder en España, los *40 Principales* durante dos años.

Carlos Malamud



Catedrático de Historia de América de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) e Investigador Principal para América Latina del Real Instituto Elcano. Académico correspondiente de la Academia Nacional de la Historia de Argentina. Ha sido investigador visitante en el Saint Antony's College (Universidad de Oxford), en la Universidad de los Andes y en la Universidad Di Tella de Buenos Aires. Miembro del Consejo Asesor del Instituto de Cultura de la Fundación MAPFRE. Ha escrito numerosos libros y artículos de historia y actualidad latinoamericanas, entre los que se cuentan: *Ruptura y reconciliación. España y el reconocimiento de las independencias latinoamericanas* (Taurus, 2012) y *Populismos latinoamericanos. Los tópicos de ayer, de hoy y de siempre* (Ed. Nobel, 2010).

Alejandro Romero



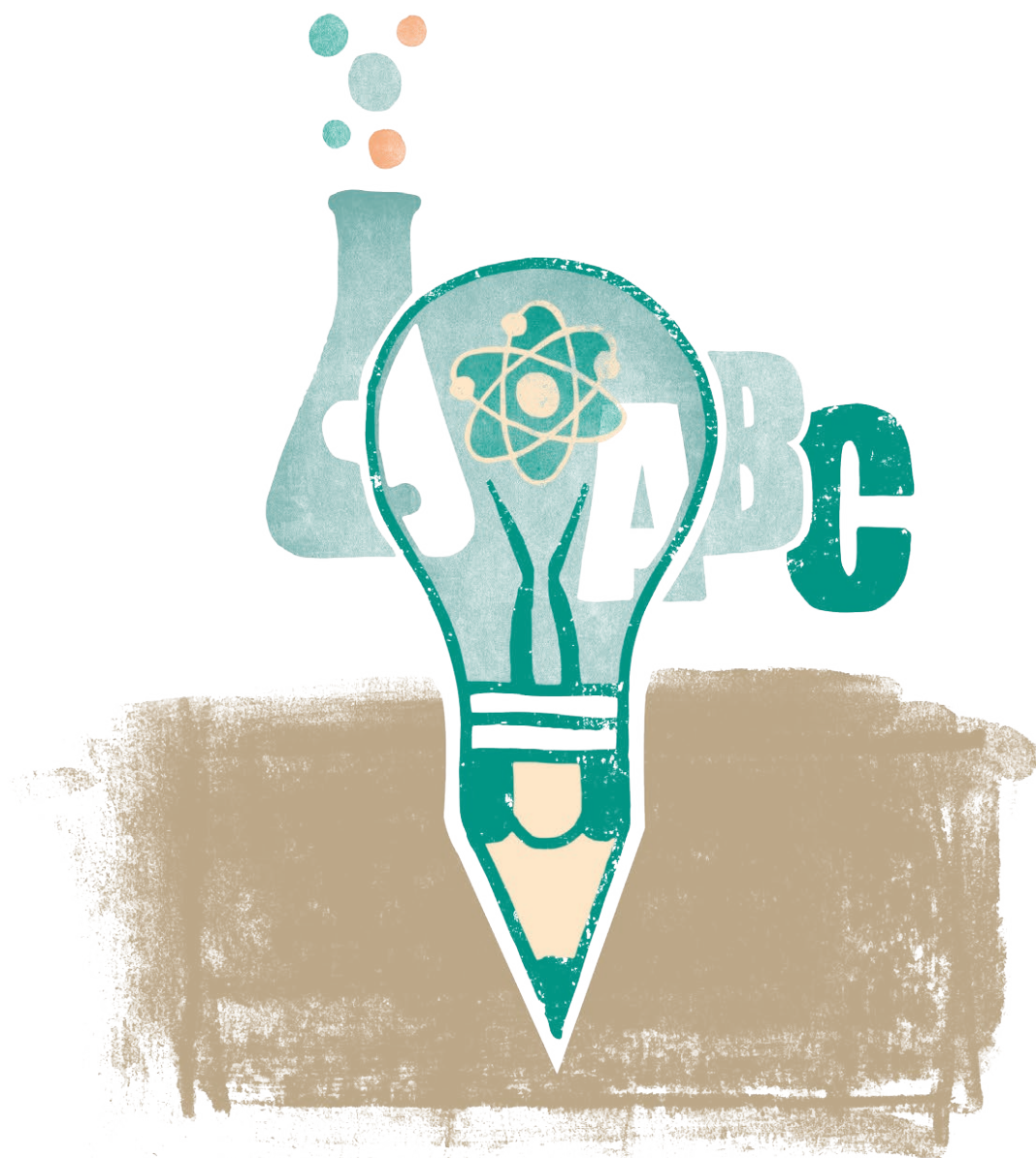
Socio y CEO para América Latina de LLORENTE & CUENCA. Desde 1997 está al frente del proceso de expansión de la compañía en Latinoamérica iniciando las operaciones de Perú, Argentina, Colombia, Panamá, Ecuador y México. Alejandro ha encabezado además los procesos de comunicación de tres de las diez operaciones más importantes de M&A en la Región: la venta de las operaciones de Bell-South al Grupo Telefónica, la adquisición por SABMiller del Grupo Empresarial Bavaria y la venta de Grupo Financiero Uno a Citibank, entre otras.

Juan Rivera



Socio y Director General de LLORENTE & CUENCA en México. En sus más de 20 años de experiencia profesional ha asesorado a más de 120 empresas en estrategias de comunicación corporativa y financiera, ya sean procesos de fusión o adquisición, salidas a bolsa o reestructuraciones societarias. Juan comenzó su carrera profesional en IBM y ocupó diversas posiciones en una multinacional americana de la consultoría de comunicación. Antes de su incorporación a LLORENTE & CUENCA, fue Director de Comunicación y Asuntos Corporativos en una entidad financiera. Es Licenciado en Comunicación y completó sus estudios con un programa en Comunicación Empresarial y otro en Administración y Dirección de Empresas por el IESE.

VERACRUZ 2014:
Educación, Innovación y Cultura





José Antonio Llorente

Socio Fundador y Presidente de LLORENTE & CUENCA

La heterogeneidad es uno de los rasgos definitorios de los países de América Latina, no sólo en cuanto a su realidad política o económica, sino también, en su dimensión social.

Sin embargo, a pesar de esta diversidad del puzzle latinoamericano, existe un elemento cultural común que ha favorecido históricamente la creación de sinergias y afinidades entre sus distintos países: el idioma.

Este elemento vertebral está en la raíz de la historia y la cultura compartida con España y, por extensión, la cercanía entre el español y el portugués vehiculan también los lazos especiales con Brasil y Portugal.

Paralelamente, la posesión de una misma lengua facilita el flujo de las relaciones comerciales y constituye, de este modo, un elemento acelerador del motor de la economía. Prueba de ello, es la formación de nuevos bloques como el de la Alianza del Pacífico que no sólo generan repercusiones en el devenir político y económico de los países latinoamericanos, sino que contribuyen al intercambio cultural y favorecen la movilidad académica y los flujos de personas en el ámbito de la investigación, posicionando, así, la región en el tablero estratégico internacional.

Por tanto, no sólo la lengua, sino más ampliamente la cultura, es y ha sido siempre un elemento integrador en la región y, por ello, debe convertirse en uno de los pilares fundamentales que estructure el proceso iberoamericano en el futuro.

“La cultura es y ha sido siempre un elemento integrador en la región y, por ello, debe convertirse en uno de los pilares fundamentales que estructure el proceso iberoamericano en el futuro

El desarrollo de las clases medias surgido del incremento del poder adquisitivo y el mayor acceso a la educación, ha generado una revolución cultural en la región, a la que ha contribuido, por otra parte, la irrupción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). Sumado a esto, las redes sociales se han convertido en el elemento clave de las emergentes movilizaciones sociales de las que América Latina es testigo en la última década.

Por otro lado, la apuesta por la innovación favorece el crecimiento económico de los países latinoamericanos, su diferenciación y su liderazgo en el escenario internacional. Alineada con esta realidad, la próxima XXIV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, con sede en la ciudad mexicana de Veracruz, se define bajo el lema: “Iberoamérica en el Siglo XXI: Educación, Innovación y Cultura”.

Este número de UNO es, por tanto, una reflexión sobre los principales aspectos de la cultura iberoamericana que serán abordados en la próxima Cumbre Iberoamericana en Veracruz (México). Y desde esa perspectiva, debate sobre la industria del libro y la edición, en general, el cine, las producciones de televisión, la gastronomía, el intercambio de estudiantes universitarios, el arte y las artes escénicas, y, además, la defensa conjunta de esa identidad vertebrada por el idioma en países como Estados Unidos, donde el elemento hispano-latino es emergente y con un progresivo poder social y político.



VERACRUZ-2014 Y LA vertebración cultural



José Antonio Zarzalejos

Periodista, ex director de ABC y El Correo

En 2009, cuando ya la crisis económica había estallado con todo su potencial destructivo, la Fundación Carolina editó un libro coral, coordinado por el ex presidente del Gobierno español, Felipe González, cuya memoria y contenidos sería oportuno recuperar. Llevaba por título *Iberoamérica 2020. Retos ante la crisis*. El elenco de ensayistas que reunió el ex presidente González –autor de un atinado prólogo– resulta impresionante. No sólo porque ya entonces la nueva Secretaria General Iberoamericana, Rebeca Grynspan, firmó un texto que demostraba sus conocimientos y capacidades (*La desigualdad y el reto del desarrollo en América Latina y el Caribe*), sino porque, además, de temas macroeconómicos, sociales e institucionales, la obra incorporaba el tratamiento de los grandes asuntos del conocimiento y la cultura como elementos de la identidad diversa que vertebraba a las sociedades ibéricas –España y Portugal– y la de América Latina, redactados por personalidades de la más alta cualificación y prestigio.

El fallecido escritor Carlos Fuentes –uno de los literatos más insignes en idioma español en los últimos cincuenta años– ya señalaba la “educación como base del desarrollo”, pero el ex presidente de la República de Chile, Ricardo Lagos, acertaba de pleno en su trabajo titulado *Iberoamérica:*

“*Lagos escribe con razón que Latinoamérica se expresa con más fuerza a través de la cultura que con cualquier otra forma. Iberoamérica debe ser un proyecto cultural e idiomático o no será*

identidad para un planeta global. Aunque la cita sea dilatada, merece la pena recoger una reflexión del político chileno que debe marcar el futuro de las relaciones internas y sólidas entre los países que se dan cita en las cumbres iberoamericanas.

Escribía en 2009 Ricardo Lagos que “lo que caracteriza a este mundo latinoamericano es lo mismo que caracteriza a la Península Ibérica: esa capacidad de incluir y en donde la diversidad es el elemento base para la identidad, tanto en América Latina como en la Península Ibérica. Esta identidad que se asienta en su propia diversidad nos permite entonces que podamos proyectarnos a un mundo que parece querer fragmentarse a partir de distintas identidades culturales (...)”. Esa identidad diversa a que hacía referencia Lagos “nos permite –seguía escribiendo– acercarnos para tener un patrimonio común, una cultura compartida basada en la tolerancia y en el respeto a la identidad del otro” y, sentenciaba, “Latinoamérica se expresa con mucha más fuerza en la cultura que en cualquier otra de las formas: políticas, económicas o sociales”.

A tenor de lo que ocurre en las comunidades de países de habla inglesa o francesa, Ricardo Lagos apunta al centro de la diana: la trabazón de la comunidad Iberoamericana es cultural o no es.

“*La exportación más decisiva de Iberoamérica a Estados Unidos ha sido, a través de las migraciones, las comunidades hispanas.*

El turismo cultural es un activo de gran valor añadido

Nuestra identidad es la cultura diversa que dispone, no obstante, de un mismo riego sanguíneo que es el idioma —el español y el portugués— a través de cual vehiculamos anhelos, sentimientos, emociones, afinidades y, lo que es sustancial, la diversidad a la que aludía con reiteración Ricardo Lagos. De tal manera que la comunidad iberoamericana tiene su razón de ser, mucho más que en factores que por su naturaleza son cambiantes —desde los ideológicos a los institucionales— en uno permanente y, además, expansivo, que es el idioma, tan expansivo como que es el intangible más exportado de las últimas tres décadas a los Estados Unidos de América en donde la comunidad hispana, al alza, adquiere ya un protagonismo irreversible. Hoy se habla español en las sociedades más dinámicas y con más capacidad de desarrollo material e intelectual.

La construcción —amigable y abierta, pero sólida y permanente— de Iberoamérica dependerá de que en las grandes citas de los mandatarios de sus países (Veracruz 2014) se acierte a impulsar el hecho cultural iberoamericano a través de desarrollos contemporáneos, mediante instrumentos inteligibles y atractivos para las nuevas generaciones. Y eso sólo se logra mediante el impulso a las industrias culturales que han de ir ganando peso en las economías locales y en la global iberoamericana. Porque cultura e idioma son, además de intangibles, fuentes de riqueza. El cine, la edición de libros, la música, las producciones de televisión y radio, el teatro... todas las manifestaciones culturales hay que entenderlas de forma dual: nos cohesionan, nos identifican, pero también coadyuvan

al bienestar material porque implican inversión, puestos de trabajo, investigación y creatividad. Y en este ámbito no hemos de olvidar que la sociedad del conocimiento impone el desplazamiento fácil de los ciudadanos ávidos de conocimiento, generando así la industria del turismo como un factor de acercamientos sociales pero también de creación de riqueza. Pocas iniciativas son más retributivas en lo material y gratificante en lo intelectual que el turismo cultural al que Iberoamérica puede aportar un enorme valor añadido.

Sin embargo, ¿hay políticas conjuntas para las industrias culturales? Lamentablemente, no las hay. Mientras las amenazas a la sostenibilidad del patrimonio cultural crecen (el fenómeno de la piratería digital está desertizando la música y el cine, y el libro comienza también a resentirse), no se fortalecen —al contrario, parecen debilitarse— los factores de protección ni emergen las políticas proactivas.



Los países más desarrollados han establecido fuertes garantías de seguridad de los derechos de autores y creadores en la Red, han establecido criterios de compensación equitativa por la copia privada (que es la que ofrece valor añadido a la tecnología de reproducción y almacenamiento de contenidos) y han permanecido fieles, incluso en la crisis, a la cofinanciación de las expresiones culturales más costosas pero también más importantes.

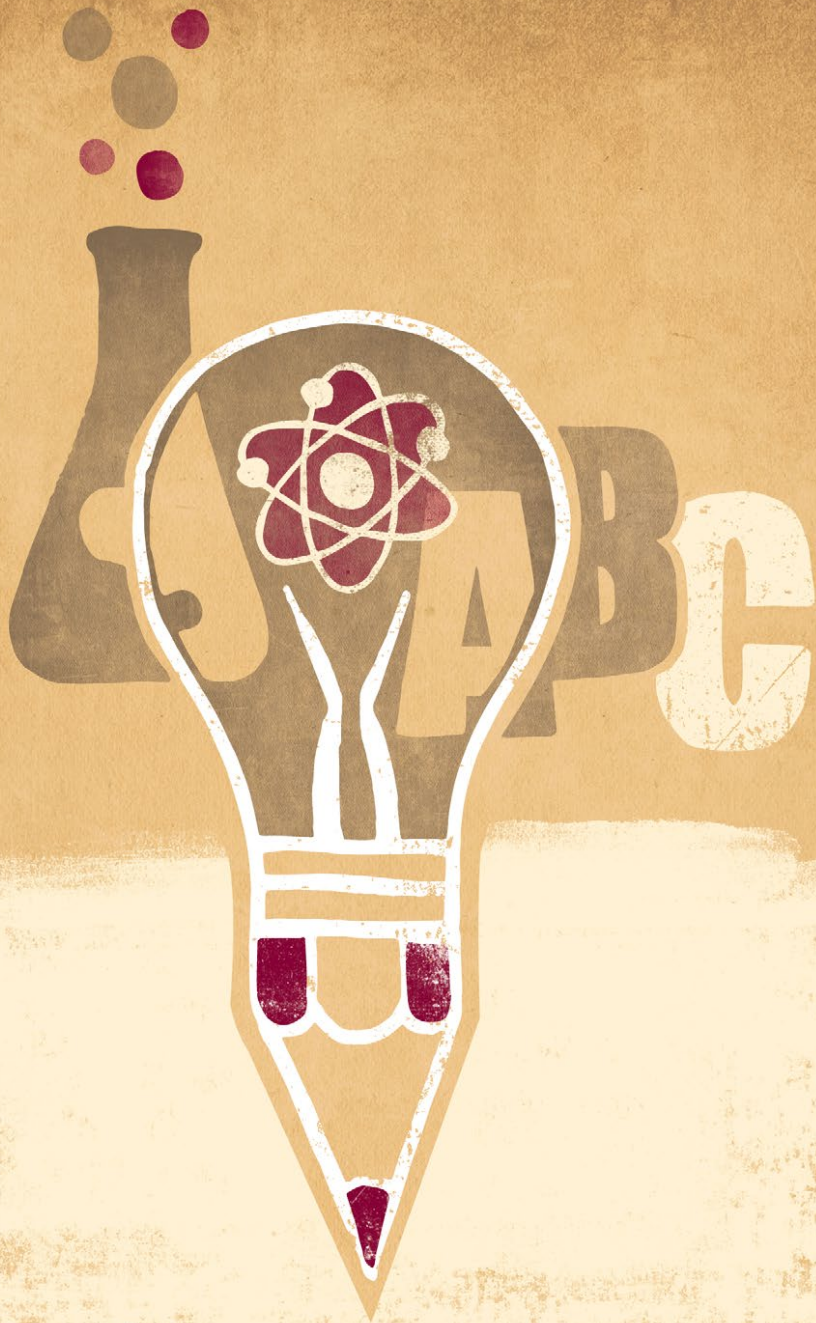
España sería un ejemplo del desplome de las industrias culturales: no hay una eficiente defensa de los derechos de la propiedad intelectual por la impunidad ante la piratería; se ha suprimido el canon digital sustituido por una insuficiente asignación presupuestaria para compensar la copia privada; se ha incrementado el IVA al 21% —el más alto en toda Europa—, se han reducido las subvenciones, no hay facilidades de financiación crediticia y la Ley de Mecenazgo, además de no aprobarse, es un proyecto que dista de competir con el que ya tienen otros Estados del entorno español.

Es de estas materialidades e intangibilidades de las que habría que hablar, debatir y acordar en las cumbres iberoamericanas —aunque no únicamente— para fortalecer el vínculo común de carácter cultural e idiomático que da sentido a la cohesión

“No hay políticas conjuntas de protección y proactivas a favor de las industrias culturales. Apostemos por ellas



hispano-lusa. El carácter vehicular casi universal que ha adquirido el idioma inglés y lo que conlleva (poderosas industrias de cine, televisión, música...), no debería conducir al desistimiento sino al esfuerzo, especialmente si se considera que las fuertes migraciones de países latinoamericanos a otros de habla inglesa, además de a Alemania y, en menor medida, a Francia, han propiciado grupos sociales con identidad de origen que quieren mantener su idioma, sus hábitos y costumbres y, en consecuencia, su idiosincrasia. En materia política, la divergencia va a resultar normal y establecerá distancias y diferendos. Lo que hace Iberoamérica —como Ricardo Lagos escribía— es la cultura diversa en un idioma común. Apostemos por ella.



CONSTRUYENDO LA COMUNIDAD *iberoamericana*



Rebeca Grynszpan

Secretaria General Iberoamericana

Cuando afirmamos que la comunidad iberoamericana es una realidad viva, dinámica y en permanente construcción, no dejamos de hacer honor a su historia de caminos de ida y vuelta en los que se han ido conformando identidades diversas, valores compartidos, lenguas comunes y un grande y destacado patrimonio cultural.

Su vitalidad actual está fundamentada en tres pilares: la cohesión social y la economía, el conocimiento y la cultura. Y es en esta tríada en la que se han basado las iniciativas y programas que conforman la cooperación iberoamericana impulsada por las Cumbres de Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno.

Sin embargo, hay que reconocer que no en todas las épocas se han atendido las inversiones en educación, ciencia o cultura de manera prioritaria, pensando que había cosas más urgentes, a pesar de la indiscutible evidencia de la centralidad de esta inversión en la construcción de las capacidades necesarias para impulsar el desarrollo sostenible.

Hoy apostamos con determinación por un modelo de desarrollo basado en el conocimiento, la ciencia y la tecnología. De hecho, los indicadores internacionales muestran que hay una relación directa entre la inversión que un país realiza en

“Hoy apostamos con determinación por un modelo de desarrollo basado en el conocimiento, la ciencia y la tecnología

educación, ciencia e innovación y la salud de su economía y su grado de desarrollo.

Con datos del 2011/2012, el porcentaje del PIB destinado a I+D en los países más desarrollados del mundo iba del 2,8%

al 4%, mientras que en los países Iberoamericanos el dato más alto es de Portugal con 1,5%, seguido por España (1,3%) y Brasil (1,2%), por delante de Argentina (0,6%) y México (0,4%).

Mirando la generación de patentes, que es un indicador de la capacidad innovadora –y que tanta repercusión tiene sobre la competitividad económica y la mejora de la calidad de bienes y servicios– nos percatamos de que, entre 2001 y 2010, Corea del Sur, con 50 millones de habitantes, registró 60.232 patentes internacionales, frente a las 2.945 en América Latina y el Caribe, con 600 millones de personas.

La alta inversión pública y privada en infraestructuras, educación, ciencia, tecnología e innovación es el fundamento del progreso de los denominados tigres asiáticos, progreso que se caracteriza por altas tasas sostenidas de crecimiento económico y reducción de la pobreza. Todo esto debe llamarnos a emprender una revolución de productividad para Iberoamérica. Debemos añadir más valor a todo lo que producimos, sea en el sector primario, industrial o de servicios.

Una verdadera revolución de la productividad basada en la innovación, el conocimiento y tecnología con su contraparte en la calidad de la educación, la capacitación y la inversión en ciencia y tecnología, una mejor infraestructura, el combate a la informalidad y la incorporación plena de las mujeres a la economía y las empresas. Y no hay duda de que una mayor productividad generará mayores salarios y más empleo, con el consiguiente impacto positivo sobre el crecimiento y la distribución.

Dar el salto en la dirección correcta es factible en un momento en el que se dan aún condiciones favorables para asumir este desafío. Y no se trata sólo de destinar recursos a políticas e inversiones, sino de darle a esa dotación estabilidad de medio y largo plazo. Esto porque los resultados de la apuesta por el conocimiento no se obtienen de inmediato. Al contrario, los tiempos para que se hagan plenamente visibles se han de medir a partir de una generación, pero la solidez del modelo de crecimiento económico y desarrollo social que así se logra compensa con creces la espera.

Para alcanzar estas metas es indispensable construir un auténtico pacto social y político, donde estén aliados instituciones, gobiernos, el sector público y privado y la propia ciudadanía organizada. Igualmente es vital poner en marcha actuaciones de envergadura que, por su efecto multiplicador y dinamizador, contribuyan al logro de estos objetivos.

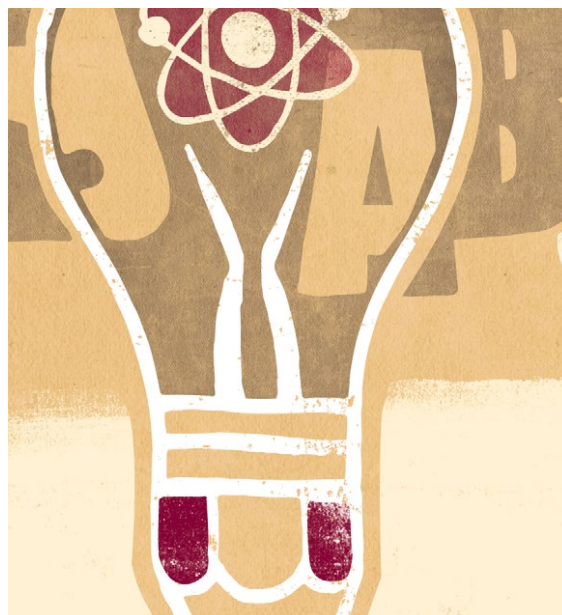
Desde la Conferencia Iberoamericana queremos contribuir a este esfuerzo.

No en vano la XXIV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno (Veracruz, diciembre del 2014), lleve por título "Iberoamérica: Educación, Innovación y Cultura". Por eso hemos planteado la necesidad de apostar por el mejoramiento de la educación en todas sus etapas apostando desde nuestro espacio iberoamericano del conocimiento por la educación terciaria,

“Tenemos ante nosotros una excelente ocasión para sentar las bases de la que será la gran transformación de nuestra región en el siglo XXI

incluyendo la técnica y tecnológica a través de una movilidad académica de estudiantes, profesores e investigadores, basada en la certificación y el reconocimiento de estudios tal como nos lo muestra la experiencia europea.

Tenemos ante nosotros una excelente ocasión para sentar las bases de la que será la gran transformación de nuestra región en el siglo XXI: una Iberoamérica reconocida en el mundo por su apuesta por el conocimiento y la cultura, líder en desarrollo humano y cohesión social y ejemplo de la vanguardia en el mundo que compartimos.



EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA

XXIV CUMBRE *Iberoamericana*



Roberta Lajous

Embajadora de México ante el Reino de España y el Principado de Andorra

México será el país anfitrión de la XXIV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, luego que en 1991 acogió la primera edición de este mecanismo en la ciudad de Guadalajara.

Este año, la ciudad de Veracruz, cuyo significado es clave para la historia de Iberoamérica, será sede de este encuentro los días 8 y 9 de diciembre de 2014, bajo el lema: "Iberoamérica en el Siglo XXI: Educación, Innovación y Cultura". Alrededor de estos temas convergerán todos los encuentros ministeriales, seminarios y foros preparatorios de la Cumbre.

El presidente, Enrique Peña Nieto ha hecho referencia en diversas ocasiones a que continúa vigente la idea de una transformación de la Conferencia Iberoamericana (la cual agrupa a 22 naciones hispano y luso parlantes, con 630 millones de habitantes), pero debe transformarse ante la nueva realidad para seguir dando frutos.

La consolidación del espacio cultural iberoamericano representa la vía más propicia para que Iberoamérica enfrente su presente e imagine su futuro. La vigencia de la Cumbre está en entender que la educación, la innovación y la cultura son los ejes rectores con los que la comunidad Iberoamericana alcanzará su desarrollo pleno, en

“*La consolidación del espacio cultural iberoamericano representa la vía más propicia para que Iberoamérica enfrente su presente e imagine su futuro*”

el contexto de la comunidad global, tal y como se estableció en la Declaración de la XVII Conferencia Iberoamericana de Cultura en Agosto de 2014.

Asimismo, dicha Declaración consideró que la educación es el recurso más valioso para las personas, sociedades y gobiernos en Iberoamérica, por lo

que la innovación en el proceso educativo es una herramienta insustituible para nuestro desarrollo. La interacción entre ambos elementos es imperativa en nuestro tiempo.

Sin embargo, es importante entender que para avanzar en materia educativa, también es fundamental entender la necesidad de construir redes de talento. La movilidad académica internacional es una experiencia innovadora que contribuye a mejorar la calidad de la educación, cuyo impacto trasciende en la vida de quien la realiza, porque amplía su acervo cultural y potencia las habilidades interculturales de quienes participan en ella, incentivando a las personas a desarrollar nuevos conocimientos y destreza. Cuanto más intensos sean los contactos, el diálogo y la cooperación en el Espacio Iberoamericano del Conocimiento, más crecerá nuestra capacidad de crear e innovar y favorecer la construcción de una "ciudadanía iberoamericana".

Por ello, a través de este Espacio Cultural Iberoamericano y desde la Secretaría General Iberoamericana, se coordinará y dará impulso a la adopción de políticas públicas entre nuestros países y a partir de programas concretos para promover la movilidad de profesionales en el ámbito de la cultura y la circulación de bienes y servicios culturales.

Además, se diseñará e impulsará una Agenda Digital Cultural para Iberoamérica que, con un enfoque transversal, fomente la inserción de la cultura iberoamericana en las redes mundiales de información –con especial atención a los derechos de autor–, y promueva la participación de la sociedad en las grandes posibilidades que brinda la cultura digital.

Por último, se adoptará la propuesta mexicana de asignar a un grupo de trabajo permanente, integrado inicialmente por Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España y México, coordinado por la SEGIB, con el apoyo de la OEI, cuya tarea principal será diseñar la Agenda Digital Cultural Iberoamericana, con énfasis en la digitalización sistemática del patrimonio cultural, la generación de contenidos locales compartidos, las plataformas digitales, la tecnología en los espacios culturales, las artes digitales y las industrias creativas; reconociendo las diferencias y asimetrías existentes entre los países. Todo lo anterior, en un clima de respeto y protección a la diversidad cultural y de fomento a sectores de la economía vinculados a la cultura digital local.

“La educación, la cultura y la innovación son lanzas de Quijotes, pero también, los instrumentos fundamentales para mirar al futuro con los pies en la tierra”

De cara al gran territorio de la Mancha al que se refería Carlos Fuentes cuando pensaba en Iberoamérica, queda decir que la educación, la cultura y la innovación son lanzas de Quijotes, pero también, los instrumentos fundamentales para mirar al futuro con los pies en la tierra.



IBEROAMÉRICA, UNA COMUNIDAD *basada* EN LA *cultura*



Jesús Manuel Gracia

Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica

Una Alianza se basa en la identificación de intereses comunes que proteger; una Comunidad es algo distinto, una Comunidad se fundamenta en elementos identitarios que comparten todos los miembros, a partir de los cuales se construyen proyectos comunes.

Se ha puesto mucha veces de manifiesto que una de las regiones más homogéneas del planeta es América Latina, un territorio continuo que cuenta con una historia y una cultura que ha compartido durante más de 500 años (que se fusionó con otros elementos originarios propios de cada una de las subregiones), con estrechos lazos de sangre que recorren todo el continente, con dos lenguas comunes, muy próximas la una de la otra y con sistemas políticos y económicos similares. Esta América Latina es una comunidad, que comparte esos mismos rasgos que la definen (lengua, cultura, historia, lazos de sangre, democracia y mercado) con la Península Ibérica, de forma que juntos ensanchan esa Comunidad y constituyen la Comunidad Iberoamericana. Sus manifestaciones son incontables. Nuestras empresas, universidades, gremios profesionales, periodistas, etc. han formado una compleja red hecha de cooperación e intereses que constituye la encarnadura de la Comunidad Iberoamericana.

“*El español, con más de 450 millones de hablantes nativos, es un elemento primordial para la cohesión cultural, social y económica de Iberoamérica y un elemento geoestratégico de primer orden*”

Y nuestros ciudadanos, con un entramado de relaciones sociales y familiares de una intensidad que raramente se encuentra en otras zonas del mundo, conforman ese sustrato real que constituye los cimientos de un espacio iberoamericano.

El funcionamiento de esta Comunidad es relativamente autónomo, solo necesita un clima favorable que permita y fomente la ampliación de esa red de

afectos e intereses que la constituyen. Ahí es donde entra la política en general, y dentro de la política, la Conferencia Iberoamericana y su máxima expresión, las Cumbres. En efecto, las Cumbres son una escenificación al máximo nivel político de esa Comunidad viva. Las instituciones iberoamericanas, empezando por las propias Cumbres y terminando por la SEGIB y por los distintos Organismos Iberoamericanos, están al servicio de la Comunidad, para que no decaiga su movimiento, para fomentar los contactos, la cooperación y la integración de las 22 sociedades que la conformamos, de los 650 millones que la habitamos.

Sin duda, el hilo conductor de esa Comunidad es la cultura. Como decía Carlos Fuentes, la cultura es la infraestructura de lo iberoamericano. Ahí hay probablemente una tarea que hacer, explicar qué es lo iberoamericano, una tarea que se ha impuesto



“*La educación constituye un elemento esencial de la Comunidad Iberoamericana y al mismo tiempo un camino hacia el futuro*”

la SEGIB como parte de su proceso de renovación. Dentro de ella, es preciso diseñar una presencia iberoamericana en EE.UU., país que cuenta con 55 millones de latinoamericanos. El estatus de la lengua española allí (EE.UU. será de facto, en los próximos años, un país bilingüe), dependerá también de las iniciativas que pongamos en marcha los países hispanohablantes desde nuestras políticas nacionales y desde nuestras instituciones iberoamericanas. La Conferencia Iberoamericana proporciona el marco y el instrumento necesario para tomar iniciativas en este ámbito.

El español, con más de 450 millones de hablantes nativos (solo por detrás del chino) y lengua oficial en 21 países, 19 de ellos (más Puerto Rico) con continuidad territorial, tiene un nivel de comunicatividad altísimo, que lo convierte en un elemento primordial para la cohesión cultural, social y económica de Iberoamérica y en un elemento geoestratégico de primer orden. Dentro del actual proceso de globalización, que está cambiando el centro del mundo del Atlántico al Pacífico y nos conduce hacia un protagonismo creciente de Asia y en particular de China en los destinos del planeta, la idea de construir un espacio económico y político conjunto entre Europa y América tiene un evidente atractivo. Y la Comunidad Iberoamericana, con un pie en cada lado del Atlántico, podría contribuir positivamente a la construcción de ese espacio. El lanzamiento de la negociación entre Estados Unidos y la Unión Europea de un tratado de libre comercio abre campo para considerar esta hipótesis. Si esas negociaciones llegan a buen puerto y, al tiempo, renovamos esfuerzos para dar un impulso final a las negociaciones de la UE con Mercosur, el resultado sería un espacio euroamericano basado en una red de acuerdos políticos, de comercio

y desarrollo que permitirían hablar, sin demasiada licencia, de un bloque occidental en el mundo globalizado de hoy, donde los grandes grupos político-estratégicos se están articulando en torno a grandes comunidades culturales. En un escenario como éste, la Comunidad Iberoamericana estaría llamada, sin duda, a jugar un papel importante.

Muy vinculada a la cultura como eje vertebrador de lo iberoamericano, la educación constituye un elemento esencial de esta comunidad y al mismo tiempo un camino hacia el futuro. Todo lo dicho hasta aquí sobre lengua y cultura comunes favorece un gran proyecto educativo iberoamericano. Este proyecto podría articularse en torno a dos pilares, la movilidad de talentos y la transferencia de conocimientos.

La movilidad de talentos demanda la transferencia de profesionales de donde son excedentarios a donde son deficitarios y su puesta en práctica exige la remoción de obstáculos de tipo administrativo (homologación de títulos), corporativo (colegios profesionales) y migratorio (visados) para que ingenieros, arquitectos, médicos, profesores, etc., puedan circular libremente por el espacio iberoamericano.

La transferencia de conocimientos precisa además de programas y proyectos específicos de movilidad de estudiantes y profesores, de cooperación en el ámbito de la investigación y de la transferencia de tecnología que permita avanzar hacia un mercado iberoamericano del conocimiento.

Edmundo O’Gorman, notable historiador mexicano, sostuvo, con buenos argumentos, que América no fue descubierta, sino inventada. Podríamos decir lo mismo de Iberoamérica, no ya como Comunidad, que nos pre-existe a todos, sino como proyecto político basado en la cultura, en la educación y en la cooperación entre los Estados miembros. La renovación del sistema iberoamericano sobre el que estamos trabajando todos los países de la Conferencia nos ayudará a hacer de esta invención una realidad.

LA COMUNIDAD **IBEROAMERICANA** DE **Administración Pública**



Manuel Arenilla

Director del Instituto Nacional de Administración Pública en España

De la lengua se dice que es un camino que une a los pueblos que la comparten. Por la senda del idioma transitan las personas, las artes, los negocios y también las instituciones. Por eso, cuando hablamos de la necesidad de defender conjuntamente la cultura común iberoamericana debe incluirse en ella a nuestras instituciones administrativas y jurídicas que se han ido enriqueciendo recíprocamente a lo largo de los siglos. Ellas, como también sucede con nuestro idioma, están amenazadas periódicamente por la incorporación de extranjerismos.

Los ciudadanos demandan de sus gobiernos y Administraciones públicas una manera distinta de ejercer el poder, más efectividad, eficacia y eficiencia en la resolución de los problemas públicos para favorecer el desarrollo económico y la integración social. Es una prioridad de la gobernanza pública de nuestros países fortalecer la confianza en las instituciones públicas y en su capacidad de responder y satisfacer a las necesidades y preferencias de los ciudadanos. Para lograr esto, es preciso otorgar mayor confianza a los ciudadanos y empoderarlos progresivamente con el fin de que asuman un papel más activo en la consecución del bien común.

“Es preciso otorgar mayor confianza a los ciudadanos y empoderarlos progresivamente con el fin de que asuman un papel más activo en la consecución del bien común

Nuestros gobiernos necesitan interconectar Administraciones, servicios e información y crear espacios comunes de conocimiento para aprender de los éxitos y de los errores de los demás con el fin de progresar e innovar con más facilidad. Esto hace que haya que poner el énfasis en el talento de las personas que forman parte de las

organizaciones públicas y en crear un ecosistema que integre el talento de una Administración con las otras y con el de la sociedad. Así, el principal reto en este campo es atraer, gestionar y retener el talento de esas personas, sabiendo que la clave se encuentra en el aprendizaje.

Las Administraciones de la comunidad iberoamericana necesitamos contar con servidores públicos profesionalmente preparados, expertos en gestión pública, claramente orientados al ciudadano, identificados con sus instituciones y sus fines y proactivos en la elaboración de propuestas. La profesionalización de la Administración es un factor de desarrollo muy relevante y posibilita a los Estados afrontar sus retos con mayor eficacia.

Los países iberoamericanos, conscientes de esta realidad, estamos construyendo en los últimos años una comunidad de conocimiento en Administración pública. Así, las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno han ido adoptando o respaldando varias cartas elaboradas por el Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD) sobre cuestiones centrales de la gestión pública: calidad, gobierno electrónico, función pública, derechos y deberes del ciudadano y participación ciudadana. Estos documentos, junto con las declaraciones, los consensos y los códigos acordados por todos en el CLAD, están transformando paulatinamente la gestión pública en Iberoamérica. Estos compromisos fortalecen la conciencia de pertenecer a una cultura pública común que se concreta en instituciones y regulaciones normativas propias.

El primer Encuentro Iberoamericano de Escuelas e Institutos de Administración Pública, celebrado en La Antigua en la sede de la AECID en marzo de este año por iniciativa del CLAD, Guatemala y España, ha supuesto un reforzamiento de la comunidad iberoamericana en el ámbito público y el comienzo prometedor de la creación de una agenda común en Administración pública. En este encuentro hablamos de ecosistemas sociales de Administración pública, de comunidades de intraemprendizaje, de bancos de conocimiento, de organizaciones que aprenden, de competencias profesionales, de la necesidad de evaluar, de indicadores, de la formación y la capacitación de los empleados públicos, de la profesionalización de nuestras Administraciones, de crear un banco de buenas prácticas, del fortalecimiento de la Escuela Iberoamericana de Administración y Políticas Públicas y de apostar decididamente por el aprendizaje y el talento como motor de cambio de nuestras instituciones y con ello de nuestras sociedades. El objetivo es lograr políticas más coherentes y eficaces y aumentar la integridad, la calidad y el rendimiento de las instituciones y servicios públicos.

“La XVI Conferencia Iberoamericana de Ministras y Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado ha supuesto el afianzamiento de la comunidad iberoamericana de Administración pública

La XVI Conferencia Iberoamericana de Ministras y Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado ha supuesto el afianzamiento de la comunidad iberoamericana de Administración pública. En esta reunión preparatoria de la próxima Cumbre Iberoamericana que se celebró en México D.F. en julio pasado, los países miembros elevamos a esta los documentos «Las Competencias como Eje Fundamental de la Profesionalización de los Servidores Públicos en Iberoamérica» y «Crecimiento Sostenible de las Ciudades». Ambos muestran el compromiso de Iberoamérica por dirigir a nuestras Administraciones a mejorar efectivamente la vida de los ciudadanos, las organizaciones sociales y las empresas.





MOVILIDAD Y CONOCIMIENTO:

EJES DE LA INNOVACIÓN *iberoamericana*



Jesús Andreu Ardura

Director de la Fundación Carolina

La próxima Cumbre de Veracruz constituye indudablemente una cita de gran trascendencia, quizá mayor que las anteriores, y ello debido al proceso de renovación que está experimentando el sistema de cooperación iberoamericano. Estamos en un momento que viene determinado por la emergencia económica de gran parte de sus países, la consolidación democrática, el notable descenso de la pobreza y el surgimiento de unas clases medias que aspiran a mejorar –o al menos a mantener– su estatus. Dichos factores han redefinido la percepción geoestratégica de Iberoamérica, cada vez más atractiva para los mercados asiáticos, y han generado la apertura de nuevos circuitos financieros, culturales, migratorios y tecnológicos.

En este escenario, el principio según el cual la riqueza de un país radica en la inversión en capital humano, ligado a las demandas formativas de las clases medias, hacen especialmente oportunas las cuestiones –de cariz educativo y cultural– que se abordarán en la Cumbre de Veracruz. El concepto de innovación introducido dota al encuentro de un acento emprendedor que desborda los tradicionales planteamientos pedagógicos y cognitivos, obviamente imprescindibles. Y es que en las economías del siglo XXI la innovación se ha convertido en el principal motor del crecimiento y en el puntal

“*La potencialidad de la innovación anida en la internacionalización del comercio: encauza la transferencia de conocimientos y multiplica la difusión tecnológica*”

de la competitividad. Ello explica el empeño sostenido de China, EE.UU. y la UE, pese a las limitaciones de la crisis, volcado sobre la I+D y sobre todo, la rotunda apuesta del sector privado por invertir en conocimiento y tecnología como fuente de valor agregado y garantía de retorno económico. Más allá del debate que enfrenta a los “keynesianos de la innova-

ción” frente a quienes reclaman mayores incentivos para las empresas, la potencialidad del asunto anida en la internacionalización del comercio: es a través de él como se encauza la transferencia de conocimientos, se multiplica la difusión tecnológica y se maximizan los beneficios, no sólo en clave económica, sino también en términos creativos, sociales y de bienestar. Baste pensar en las ventajas sanitarias que comporta la biotecnología aplicada o calibrar el impacto en la industria cultural de la revolución de las telecomunicaciones. Por supuesto, la rentabilidad de la innovación ha propiciado que ciertos gobiernos desarrollen prácticas fraudulentas (infringiendo derechos de propiedad intelectual) o intervencionistas (imponiendo condiciones proteccionistas a empresas extranjeras) encaminadas a lograr réditos a corto plazo, a costa de saltarse el paso más arduo y decisivo: alcanzar la generación propia de conocimiento.

“La movilidad universitaria es al ámbito académico-científico lo que la transferencia tecnológica al ámbito empresarial, un vector de innovación, prosperidad y empleabilidad

En este punto es donde se aprecia la importancia de los promotores de la ciencia: las universidades y los centros de investigación. En el denominado triángulo del conocimiento, donde confluyen los esfuerzos de los gobiernos, las empresas y las instituciones académicas, a estas últimas les corresponde la labor crucial de producir y validar los avances científicos que conducen a la introducción de nuevos dispositivos o aplicaciones en el mercado: un proceso que a menudo conlleva el “efecto multiplicador” que los usuarios les otorgan, democratizando la innovación. Al igual que en el terreno empresarial, la financiación pública de la I+D es objeto de un debate al que se superpone el de la presencia de las corporaciones privadas en la construcción del conocimiento. No obstante, sin restarle relevancia al mismo, el foco de la cuestión ha sido desplazado por el de las oportunidades que, de nuevo, abre la internacionalización.

No parece casual que las mejores universidades iberoamericanas, de acuerdo con el último ranking QS, se encuentren en los países que mayor inversión extranjera reciben: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Tampoco parece serlo el hincapié que, en paralelo, están poniendo sus gobiernos en programas de intercambio exterior, entre los que destacan los activados por Brasil y Ecuador, o la Plataforma de Movilidad Académica de la Alianza del Pacífico, una especie de Erasmus intra-regional: precisamente la implantación de un Erasmus ampliado a toda Iberoamérica constituye uno de los puntos fuertes de la agenda de Veracruz. Cabe subrayar que este modelo no solo sirvió en Europa para fortalecer la conciencia de ciudadanía, también favoreció la articulación

de un espacio científico compartido e, igualmente importante, impulsó la circulación laboral comunitaria. Así, la movilidad universitaria –en la que por cierto es habitual que los agentes públicos y privados sumen fuerzas– es al ámbito académico-científico lo que la transferencia tecnológica al ámbito empresarial, un vector que repercute en positivo sobre la innovación, la prosperidad y los niveles de empleabilidad en nuestras sociedades de conocimiento.

23 años después de la inauguración del sistema de Cumbres, en el que España jugó un papel nodal en el contexto de expansión de su acción exterior, nuestro país tiene la obligación de contribuir a su actualización en un mundo transformado, aportando ideas frescas –orientadas a intensificar la redes transatlánticas de talentos y premiar la creatividad y el emprendimiento–, así como su experiencia mediadora de nación europea. Retomando el horizonte de Veracruz, una de las tareas ineludibles pasa desde luego por aprovechar nuestro gran valor económico –el español– para afianzarlo ya no como activo cultural (fuera de duda) sino como vehículo de comunicación científico-técnica y, por ende, del comercio internacional. Es nuestra innovación pendiente.



LAS TRES **PALANCAS** DEL CAMBIO EN *América Latina*



Gonzalo Sales

Responsable de Programas de Responsabilidad Social Corporativa en FERROVIAL

América Latina está inmersa en un positivo dinamismo social, económico y político, que queda patente en cada cumbre iberoamericana. Sin embargo, y a pesar de los avances de los últimos años, una amplia gama de problemas estructurales permanecen inalterables y representan, con incidencia desigual, los problemas comunes de los 41 países de la región y sus más de 570 millones de habitantes.

Es cierto que en años recientes se han producido avances significativos en la reducción de la pobreza, a la par que unos 50 millones de personas se han incorporado a las clases medias, según la CEPAL y el PNUD. Pero la bonanza económica de la última década no ha servido para mejorar significativamente la educación y modernizar la economía, sino para aliviar la insostenible situación de pobreza e injusticia social. Por ello los esfuerzos han sido insuficientes: una proporción muy elevada de latinoamericanos sigue en riesgo de ver fuertemente afectado su bienestar en caso de acontecer algún tipo de crisis (económica, desastres naturales u otras).

Además, si bien casi 70 millones de personas salieron de la pobreza en la última década, todavía el 12% de la población (otros 68 millones) viven en condiciones de extrema pobreza, especialmente en

“ Siguen existiendo altos niveles de exclusión social, especialmente entre las mujeres, los pueblos indígenas, los afrodescendientes y los jóvenes

las áreas rurales. Y también siguen existiendo altos niveles de exclusión social, especialmente entre las mujeres, los pueblos indígenas, los afrodescendientes y los jóvenes. América Latina es la segunda región en nivel de desigualdad, después del África Subsahariana.

En este contexto socioeconómico, la educación es una herramienta fundamental para el cambio. Aunque el 93% de niños termina la educación primaria, tan sólo el 57% de los jóvenes (160 millones entre 10 y 24 años) ha logrado completar sus estudios secundarios, según la UNESCO. Por tanto, es crítico ampliar el acceso a la educación secundaria, revisando la formación de los docentes y estableciendo nuevas líneas y especialidades para adaptarse a las demandas de un mercado globalizado, y todo ello apoyándose en las nuevas tecnologías.

Por otro lado, la consolidación del progreso económico de la región pasa por construir una clase emprendedora e innovadora que juegue un papel crucial en la transformación de las sociedades a través de la creación de un crecimiento económico sostenible. En este sentido, el Banco Mundial¹ destaca que la falta de innovación de las empresas latinoamericanas les obliga a crecer de forma más lenta, debido a que introducen nuevos productos con menor frecuencia que sus

“Educación, Innovación y Cultura son tres palancas de cambio fundamentales para el verdadero desarrollo humano de América Latina

competidores en economías similares. Crear un entorno favorable al emprendimiento y la innovación requiere abordar retos como la mejora del capital humano, de nuevo a través del acceso a la educación secundaria y la calidad de la educación en escuelas de negocio (sólo 20 de las 1.730 escuelas de negocio latinoamericanas cuentan con acreditación internacional), la mejora de infraestructuras como ventaja competitiva y una mayor protección legal de la propiedad intelectual.

Por último, el español es el elemento vertebrador de la diversidad étnica (650 pueblos indígenas) y cultural (600 idiomas) de la región, pero el factor cultural no debe centrarse exclusivamente en la lengua, que es tan sólo un vehículo, sino en la creación de un espacio común integrador. La cultura puede convertirse en el factor más influyente de acercamiento e integración iberoamericana, ayudando a superar la visión puramente economicista de la relación entre nuestros países, afirmando las bases de un futuro común centrado en las personas y en la solidaridad.

El aumento del uso de las TICs en la región (de 4 a 39 usuarios de internet por cada 100 habitantes desde 2000) y la construcción de una Agenda Digital Cultural para Iberoamérica puede propiciar el acceso a la cultura de las clases más desfavorecidas, así como el intercambio cultural entre la comunidad iberoamericana, consolidando el Espacio Cultural Iberoamericano en el mundo.

Por tanto, Educación, Innovación y Cultura son las tres palancas de cambio fundamentales para el verdadero desarrollo humano de América Latina. Con ellas la región fomentará las oportunidades, reducirá las desigualdades y sostendrá su desarrollo.

España y Portugal, aprovechando su doble condición de miembros de la comunidad iberoamericana y de la europea, tienen ante sí una oportunidad para actuar como anclas que ubiquen a la región en una “nueva centralidad”² y evitar que una comunidad con tantos vínculos naturales con el Atlántico siga desviando su mirada hacia el Pacífico.

¹ “El emprendimiento en América Latina. Muchas empresas y poca innovación”. http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf

² José Antonio Llorente, “América Latina, la nueva centralidad”, artículo publicado en UNO9.



Enrique Cerezo

Productor y distribuidor cinematográfico y Presidente de EGEDA

El cine nos acerca al mundo cotidiano de las ilusiones, a la realidad y a lo imaginario. El cine es, sin duda, un vehículo inmejorable para transmitir valores y estrechar lazos. Ninguna otra manifestación cultural tiene la capacidad de dar a conocer la cultura y las diferentes formas de vida como el cine. Eso lo saben muy bien los estadounidenses que lo han aprovechado durante décadas para difundir su manera de ser y sus valores por todo el mundo con enorme éxito.

El español es un idioma hablado por 500 millones de personas en el mundo y, sin embargo, hasta ahora no hemos sido capaces de aprovechar esta fuerza y este nexo de unión para y por nuestras historias. Ha llegado el momento de hacerlo. España y América Latina cuentan con un enorme talento y una gran potencia creativa; la proximidad cultural, lingüística e histórica junto con las particularidades de cada nación constituyen una de las mayores fuentes de inspiración que debemos ser capaces de trasladar al lenguaje audiovisual para reflejar nuestra historia tal y como la queremos contar, nuestra vida tal y como nos gustaría que se viera y nuestras tradiciones y costumbres tal y como son o han sido. Somos nosotros, la comunidad iberoamericana, quienes tenemos que narrarlo para evitar que sean otros los que interpreten nuestra esencia.

“ *La proximidad cultural, lingüística e histórica junto con las particularidades de cada nación constituyen una de las mayores fuentes de inspiración que debemos ser capaces de trasladar al lenguaje audiovisual* ”

¿Podemos hacerlo? Claro que sí. Pero es preciso establecer políticas de cooperación que refuercen la presencia del cine hecho en Iberoamérica en el resto de los países, buscar historias, lugares y artistas que nos unan, potenciar el mercado interno. Hay que fomentar la coproducción, los programas de cooperación y la organización de festivales y otras iniciativas conjuntas de promoción.

Buen ejemplo de ello ha sido la primera edición de los Premios Platino, organizados por EGEDA (Entidad de gestión de derechos de propiedad intelectual) y FIPCA (Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos) con la colaboración de otras instituciones, que se ha organizado en abril de este año en Panamá. Más de 700 películas presentadas representando a 22 países hispanohablantes de América Latina, más Brasil, Portugal y España se dieron cita en lo que, ya es, el acontecimiento más importante de fomento y promoción internacional de la cinematografía iberoamericana. Los medios de comunicación de 28 países recogieron las más de 1.700 noticias generadas por la primera edición de estos premios, que llegaron a 16 millones de personas en todo el mundo. La magnífica respuesta que ha tenido esta iniciativa es el primer paso para forjar la marca del “cine iberoamericano” que, entre todos, debemos impulsar globalmente.



“Las coproducciones, cada vez más frecuentes afortunadamente entre los países iberoamericanos, son una fórmula que hay que desarrollar aún más

Pero ¿es posible fomentar una industria audiovisual iberoamericana sin una adecuada protección de los derechos de sus titulares? Claramente no. Desde EGEDA, venimos desarrollando una activa labor para el fortalecimiento, promoción y distribución de la producción audiovisual en España e Iberoamérica, trabajando especialmente en la defensa de los derechos de propiedad intelectual de los productores audiovisuales en los dos continentes. Mantenemos importantes relaciones con las asociaciones de productores de los diferentes países de la comunidad iberoamericana, y hemos puesto en marcha entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual junto con las asociaciones de productores nacionales en Ecuador, Perú, Colombia, Chile, México y Uruguay, que permiten gestionar de forma eficaz los derechos que en materia de propiedad intelectual corresponden a los creadores.

Tenemos que ser conscientes que al proteger la propiedad intelectual no solo estamos garantizando el futuro de los creadores, también aseguramos la continuidad de contenidos, de “nuestros contenidos”, para alimentar la sociedad de la información. Y no hay que perder de vista que al proteger la propiedad intelectual apoyamos a un sector muy importante, porque la industria audiovisual es una industria estratégica no solo en términos culturales sino también económicos. Es una industria que contribuye a la creación de puestos de trabajo y atrae inversión a todos los sectores de la economía de un país. Constituye además, un excepcional elemento de promoción de la “marca país” exportando su cultura, historia y valores, siendo un inestimable escarapate de promoción turística.

Sin embargo, desgraciadamente, no todo el mundo reconoce el derecho de la propiedad intelectual. La piratería, tan asentada en algunas mentalidades, está causando un terrible mal a la industria cinematográfica y a los creadores. Es necesario romper con la idea del gratis total cuando se trata de contenidos mientras que no se plantea con otros bienes o servicios. Y en esto tenemos que estar juntos. Nos jugamos el fortalecimiento y desarrollo de nuestro cine.

No se puede hablar de la industria cinematográfica sin tener en cuenta a Estados Unidos, y por eso EGEDA mantiene una alianza estratégica con la MPA (Motion Picture Association of America) para la potenciación del cine español e iberoamericano en este continente. Organizamos en Los Angeles, desde 1994, y en Miami desde hace cuatro años, muestras anuales de cine español, no solo para dar a conocer y fomentar las producciones más recientes, sino creando un lugar de encuentro de la industria estadounidense con la española e iberoamericana.

La suma de esfuerzos a veces consigue lo imposible. También en el complicado y difícil terreno de la financiación de los proyectos. Las coproducciones, cada vez más frecuentes afortunadamente entre los países iberoamericanos, son una fórmula que hay que desarrollar aún más, y también hay que seguir apostando por la financiación mediante avales específicos para la industria audiovisual, como los que se conceden a través de “Audiovisual SGR”, la primera sociedad de garantía recíproca del sector audiovisual creada por EGEDA y el Ministerio de Cultura español. Ambas fórmulas son compatibles y necesarias para reforzar la industria del cine iberoamericano.

Apoyar al cine iberoamericano es creer que éste puede ser uno de los más eficaces mensajeros de la cultura y los valores de cada nación, es entender que puede convertirse en un reclamo turístico de primer orden y es estar convencido que el cine es el embajador más cualificado del talento iberoamericano y el que mejor va a contar nuestra historia y nuestra realidad.

FAMILIAS **EMPRESARIAS** E INTERNACIONALIZACIÓN: “**jugar** LIMPIO Y **jugar** TODOS”



Gonzalo Jiménez-Seminario

Director del Centro de Gobierno Corporativo & Familias Empresarias de la Universidad del Desarrollo de Chile

Sin duda uno de los hitos más relevantes de este año fue el pasado mundial de fútbol en Brasil. Más allá de lo deportivo y de lo felices o no que hayamos quedado con el desempeño de nuestras selecciones, se trata de un evento que cada 4 años reúne a casi un millón de personas de distintas latitudes, transformando por un mes al país sede en el mejor ejemplo de la Aldea Global que nos habló McLuhan.

Es justamente a esa aldea a la que las empresas apuntan hoy para crecer. Pensar solo en el 1% de mercados como el de Brasil, Argentina, España es pensar en grande y las compañías latinoamericanas comenzaron a hacerlo hace ya un tiempo.

Pero cuando hablamos de expansión, crecimiento, economía global, tratados de libre comercio, no es solo de la capacidad de llegar a un mercado, sino de integrarse a él. Y en ese sentido pareciera ser que poco se consideran las ventajas que significan para Iberoamérica los múltiples factores culturales en común que unen a sus países y, por cierto, a sus mercados y empresas. Considerar por ejemplo que son solo dos idiomas (español y portugués) los que reúnen el lenguaje de más de 650 millones de personas.

“**Crear empresa más allá de las fronteras implica generar valor en otras comunidades y culturas**”

Estudios de mercado, identificación de nichos, costos de producción, eficiencias, y un sin número de factores de management son los que por lo general priman a la hora de expandirse. Preguntas como dónde establecer el centro de pro-

ducción, los servicios corporativos compartidos, etc., si bien son importantes no son suficientes a la hora de emprender una expansión internacional.

Crear empresa más allá de las fronteras implica generar valor en otras comunidades y culturas, por lo tanto lo primero que debería reflexionar una familia empresaria es cómo trascenderá el Gobierno Corporativo de la organización en un nuevo contexto cultural. Preguntarse no sólo por lo que puedo vender en un país, sino por lo que es importante para ellos. No se trata sólo de difundir los nuevos puestos de trabajo que ofrecerá la empresa, sino también de las posibilidades de desarrollo que para esa comunidad se pueden generar.

Es que integrar culturas, es abrir la toma de decisión al talento local, a su experiencia y a su historia. Formar equipos de trabajo de alto rendimiento que sepan valorarse desde la diversidad y la integración, y no desde la competencia. También implica dar espacio para acoger los juicios y prejuicios de ambos lados y asumirlos como parte de la nueva realidad que se construye.

“Los fracasos siempre se han relacionado con llevar modelos de un lugar a otro, pensando que las mismas claves del éxito en un hemisferio funcionarán en otro

Crecer, expandirse implica la valentía de gobernar desde los valores, siendo respetuoso de cada realidad local y lo suficientemente audaces para adoptar lo mejor del otro como si fuera nuestro. Crear empresa también es crear cultura. Servirnos por ejemplo, de lo que algunos les sobra culturalmente, como puede ser la calidez latinoamericana, o la tenacidad europea y llevarla más allá de sus fronteras, generando así aprendizaje y por lo tanto desarrollo.

También está el acervo cultural propiamente tal que posee cada país, con su originalidad, expresiones artísticas, folclore, hazañas y héroes. De todo aquello las empresas pueden ser un magnífico puente y canal de difusión. De hecho, ejemplos grandiosos son los que han emprendido LAN con la iniciativa “cuido mi destino” o Prosegur, otra empresa de origen familiar que a través de su fundación y del programa “Piecitos Colorados” promueven la educación de comunidades rurales, rescatando las costumbres de sus pueblos originarios.

Vale la pena entonces reflexionar sobre lo que ha hecho exitosas a algunas empresas latinoamericanas al momento de salir de su país, cuando sí han sabido incorporar desde el inicio de su expansión, las costumbres, buenas prácticas y el genuino respeto por el nuevo entorno y su gente. En cambio los fracasos siempre se han relacionado con llevar modelos de un lugar a otro, pensando que las



mismas claves del éxito en un hemisferio funcionarán en otro. Muy globalizados estaremos, pero la necesidad de identificarnos con nuestro grupo de referencia y de hacer propio, incluso aquello que sabemos viene de afuera, es un aspecto casi gregario que en algunos casos cuando se ha minimizado, ha significado el desastre.

Sin duda que las familias empresarias que, ante la decisión de ir más allá de sus orígenes, han tenido el coraje de ser consecuentes con sus valores y de integrarse legítimamente, son las que ahora triunfan, porque el mercado siempre premia cuando se juega limpio y se juega con todos.





Gerardo Herrero

Director y Productor cinematográfico

Si uno busca en la programación del festival de cine de San Sebastián 2014 y descubre el gran número de películas latinoamericanas en sus distintas secciones, comprobará que menos en un par de cintas, la presencia española es inexistente. Cada año que pasa hay menos y menos rastro de presencia artística, de técnicos o de empresas españolas. Y esto ha ocurrido este año en todos los demás festivales: Cannes, Berlín, Venecia, Toronto y otros. Y lo que es peor: apenas se estrenan películas iberoamericanas en los cines españoles y menos aún en coproducción con España.

Si uno acude al encuentro de coproducción latinoamericano que se celebra todos los años en Donosti, donde se seleccionan un importante número de proyectos para buscar coproductores, el año pasado ya comprobé que la mayoría de los cineastas de la otra orilla buscaban socios alemanes o franceses y no productores españoles. Ya no contamos como posibles socios o compañeros de viaje de sus proyectos. ¿Por qué?

Estamos en retirada o casi en desbandada en política cultural, en la inexistente política cultural. Si miramos un poco para atrás y nos acordamos de la creación del programa Ibermedia, nos vendrá a la memoria el gobierno de Aznar

“Es muy importante fabricar películas, pero la mayoría de las películas latinoamericanas no se estrenan más que en su país de origen y como mucho en el país coproductor

y su secretario de Estado de Cultura, Miguel Ángel Cortés, alguien que consideraba que el cine era importante para la difusión de la Marca España en Iberoamérica y que con el apoyo de los responsables de Exteriores puso en marcha el programa. En las Cumbres de Jefes de Estado, se hablaba de cine, nos reuníamos con los cineastas y autoridades, y se pensaba y discutía sobre el futuro del común cine iberoamericano, el famoso mercado de los quinientos millones de hispano hablantes era posible y lo más importante de todo: nos lo creíamos y teníamos ilusión.

Intentando no dejarme llevar por la nostalgia del espléndido futuro que uno veía en esos años, quisiera detenerme un poco en hablar del programa Ibermedia. España fue la impulsora del programa, cuyo gran acierto para que funcionara fue el poner la condición de que para recibir la ayuda cada país tenía que poner dinero en Ibermedia, al contrario de lo que pasaba en el resto de los programas. La aportación económica mayoritaria española proviene del Ministerio de Exteriores, y cada año es menos y menos, por lo tanto nuestro peso en el programa es menor. A pesar de la buena labor de Itziar Taboada, nos estamos dejando comer el terreno por Brasil y otros países que sí consideran el cine como un arma cargada de futuro. El programa Ibermedia funciona muy bien en

“Las autoridades cinematográficas iberoamericanas deberían pensar y buscar soluciones para la circulación de películas en las, cada día, más pantallas de cine pues mientras en España se cierran salas cada semana, en América latina se abren

coproducción de películas, en desarrollo de guiones o formación, pero sigue con el agujero negro de la distribución. Es muy importante fabricar películas, pero la mayoría de las películas latinoamericanas no se estrenan más que en su país de origen y como mucho en el país coproductor, pero casi nunca en otros países de América o de España y Portugal. Y en esto hemos bajado los brazos. Habría que impulsar un programa de distribución de películas en el ámbito latino.

Las autoridades cinematográficas iberoamericanas deberían pensar y buscar soluciones para la circulación de películas en las, cada día, más pantallas de cine pues mientras en España se cierran salas cada semana, en América Latina se abren. Hay que felicitar también a Ibermedia por la difusión en televisión, en un gran número de televisiones públicas y privadas, de una gran variedad de películas iberoamericanas.

Si uno se cree que tenemos una gran lengua común, que soñamos en el mismo idioma, que la variedad de palabras y acentos nos enriquece como personas, que juntos somos más fuertes, que podemos crear y disfrutar imágenes e ideas en común, que tenemos ambiciones de contar bien nuestras historias, si somos competentes como empresarios, si cada día hay mejores técnicos y actores, si nuestras empresas pueden hacer con las mismas calidades películas y series que otras cinematográficas europeas o norteamericanas.

Es asombroso aceptar que los fondos de las cinematográficas de Argentina, Brasil o México tienen mucho más dinero que el fondo español. Siempre me sale pedir que quiero competir como empresario con las mismas ayudas que tienen los productores alemanes, franceses o ingleses, con las mismas, no más, pero no menos. Vemos con admiración como crecen las políticas de incentivos de México, Brasil o Colombia. Y las nuestras retroceden, disminuyen y nos pasamos los días hablando si van a pagar lo que deben tres años más tarde de cuando las producimos.

De verdad alguien se cree que no hay 60 millones de euros al año para nuestro cine, y sí miles de millones para rescatar bancos.

Espero que algún día alguien del gobierno se dé cuenta del error de la política cultural y que hay que dar un giro de 180 grados al rumbo.

La otra orilla sigue ahí, esperando que volvamos a reconstruir el puente que nunca debimos abandonar, todavía hay tiempo antes de que se caiga.

CUMBRES IBEROAMERICANAS: *cultura, educación e innovación*



Mariana Gómez

Senadora de la República de México (2012-2018), donde es presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores América Latina y el Caribe

Durante los últimos años, las Cumbres presidenciales se han puesto de moda en el marco de reuniones de los diversos organismos internacionales y mecanismos subregionales. Éstas, enfrentan el desafío de trascender alcanzando logros concretos que se conviertan en políticas públicas dentro de las naciones participantes. La XXIV Cumbre Iberoamericana tendrá este diciembre en Veracruz, México, la oportunidad de demostrar su vigencia en medio de un debate sobre su relevancia.

Con su creación en 1991, la Cumbre Iberoamericana representó el primer esfuerzo diplomático que reunió a los Jefes de Estado latinoamericanos con sus homólogos de España y Portugal; a partir de ese momento, han surgido una serie de mecanismos para la integración latinoamericana, entre los que destaca la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) y más recientemente la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC).

Parte de la utilidad de las Cumbres Iberoamericanas, en un inicio, fue establecer un vínculo entre los países latinoamericanos y Europa a través de sus antiguas metrópolis; hoy, los países de América Latina y el Caribe, no sólo tienen su propio foro político, sino que han establecido una rela-

“ *Con una América Latina cambiante, la Cumbre Iberoamericana se ha visto obligada a enfrentar un proceso de transformación y adecuación a la realidad global* ”

ción formal entre la CELAC y la Unión Europea.

La región ha evolucionado también en cuanto a aspectos democráticos y económicos. Los países de América Latina han dado pasos importantes, entre ellos, enfrentar con relativo éxito la crisis financiera mundial; sin embargo, las naciones latinoamericanas

siguen luchando por alcanzar aspectos tan fundamentales como la erradicación de la pobreza y la desigualdad, una educación de calidad, la eliminación de la corrupción, el fortalecimiento de las instituciones y un desarrollo económico sostenible.

En este contexto, con una América Latina cambiante, la Cumbre Iberoamericana se ha visto obligada a enfrentar un proceso de transformación y adecuación a la realidad global. Entre estas transformaciones, destacan las propuestas para modificar la periodicidad de las Cumbres, con el objetivo de que se lleven a cabo de manera bienal, alternando con las cumbres CELAC-UE; el esquema de financiamiento, para que los países latinoamericanos aporten una porción más equitativa frente a España y Portugal; y el fortalecimiento de la Secretaría General Iberoamericana, para la creación de una estructura que integre los diversos organismos y esfuerzos iberoamericanos.

“*Los intercambios académicos profundizan el sentido de ciudadanía global en los estudiantes y sus contactos con nacionales de países hermanos*”

Enrique Iglesias, primer Secretario General Iberoamericano, describe las Cumbres como la punta de un iceberg, que sin duda demuestra el interés de cada país por continuar participando, pero que tienen una profundidad mucho mayor que aquella que se observa a simple vista. El sistema Iberoamericano incluye una estructura que coadyuva al alcance de los acuerdos presidenciales.

Cabe destacar que dentro de este sistema existen cuatro organismos iberoamericanos –además de la Secretaría General Iberoamericana, hoy encabezada por la costarricense Rebeca Grynspan Mayufis– los cuales están especializados en diferentes temas: la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura; la Organización Iberoamericana de Juventud; la Organización Iberoamericana de Seguridad Social; y la Conferencia de Ministros de Justicia de los Países Iberoamericanos.

En seguimiento a los trabajos que éstos han realizado, y reconociendo el potencial que emana de los vínculos iberoamericanos, se han elegido como temas para la XXIV Cumbre Iberoamericana: la educación, la cultura y la innovación. El establecimiento de estos temas es precisamente lo que permitirá mantener la vigencia de estas cumbres frente a otros mecanismos multilaterales regionales.

La cultura es la base para la cooperación política y económica. Basta encontrarse fuera del país para sentirse identificado con las culturas ibéricas y latinoamericanas. Sin embargo, de esta identidad, que va mucho más allá de la lengua, tenemos todavía mucho más que desarrollar a favor de nuestras naciones. Existen muchos elementos culturales que nos unen, pero también diferencias que nos enriquecen. El mestizaje que comenzó hace cinco siglos continúa profundizándose a través de los múltiples movimientos migratorios tanto dentro de América Latina como desde ésta hacia España y Portugal. Según el Instituto Nacional de Estadística de España, existen 2 millones y medio de habitantes en España, nacidos en América Latina.

En este sentido, una propuesta de la cual se ha hablado pero no se ha concretado, y quizás la Cumbre en Veracruz pueda contribuir a ello, es el establecimiento de un programa de intercambio estudiantil y docente entre los 22 países miembros. Este programa, inspirado en el ERASMUS europeo, permitiría no solamente eliminar las barreras, sino promover el intercambio cultural, ampliando el conocimiento y las habilidades de quienes participan. Los intercambios académicos profundizan el sentido de ciudadanía global en los estudiantes y sus contactos con nacionales de países hermanos. Ésta sería una acción concreta mediante la cual se estrecharían los vínculos culturales entre las naciones y entre profesionales de diversas áreas de estudio.

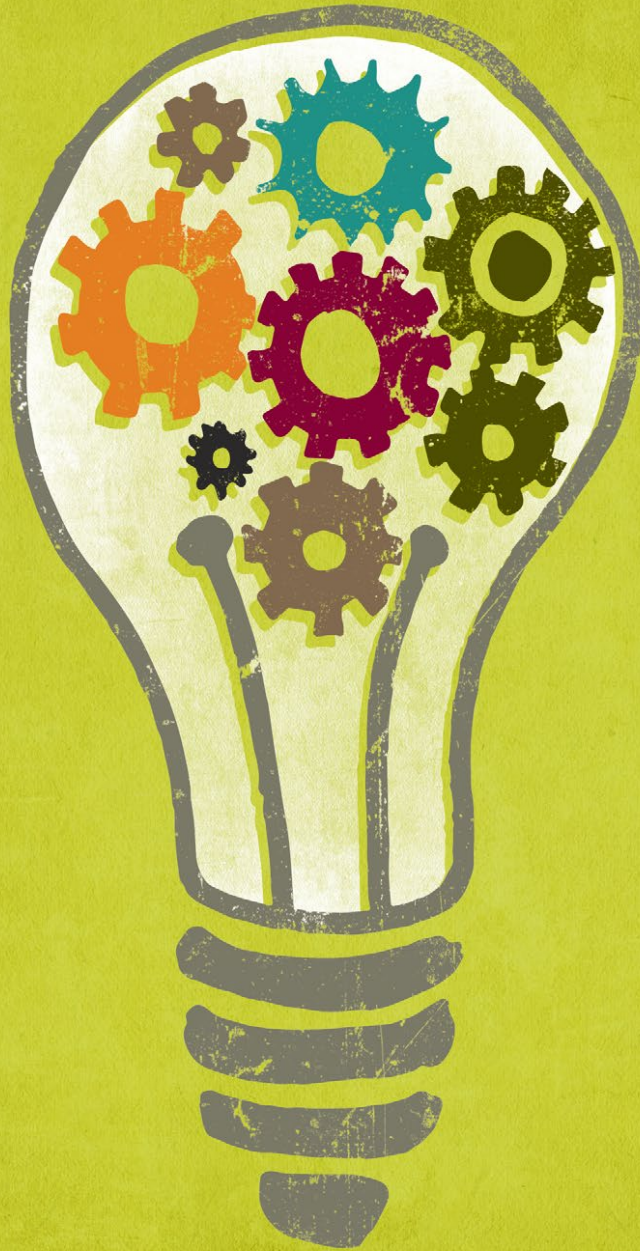


Según datos de la Organización de las Naciones Unidas, de los 600 millones de latinoamericanos y caribeños, más del 26 por ciento son jóvenes entre 15 y 29 años. Claramente no todos ellos son estudiantes universitarios, pero al formar con un sentido global a aquellos que sí lo son, se contribuye al desarrollo de los países en aspectos tanto económicos como políticos y sociales. La desigualdad en el acceso al conocimiento, como ha expresado la Secretaria Grynspan, abre las brechas sociales y económicas más profundas. México tiene 20 convenios de cooperación o intercambio en materia cultural con los países que conforman el sistema iberoamericano, sin embargo, sólo se ofertan becas para mexicanos por parte de 8 países.

Este programa contribuiría puntualmente a desarrollar aquello que propusieron el ex presidente de Chile Ricardo Lagos, la ex Canciller mexicana Patricia Espinosa, y el ex Secretario General Iberoamericano Enrique Iglesias en "Una reflexión sobre el futuro de las Cumbres Iberoamericanas": un Espacio común de la cultura, un espacio co-

mún del conocimiento y un espacio común de la tecnología y la innovación. Ésta es sólo una propuesta, dentro de las muchas que se han hecho y que contribuirían al fortalecimiento del espacio iberoamericano y a la utilidad de las Cumbres. No se deben dejar de mencionar algunos planteamientos como el que se aborden a este nivel los temas del G20, acordando una postura común iberoamericana, o el que se embistan cuestiones de preocupación y alcances transnacionales como la seguridad ciudadana y la migración.

Con el cambio en el panorama político, social y económico en América Latina, las Cumbres Iberoamericanas tienen el potencial de estar a la vanguardia y ser parte del empuje que se le dé a una población joven y en plenitud de sus capacidades laborales y políticas.



EDUCACIÓN PARA **EMPRENDER**, *innovación* PARA CRECER



Tomás Poveda

Director General de Casa de América

El título de la próxima Cumbre Iberoamericana: “Iberoamérica en el Siglo XXI: Educación, Innovación y Cultura”, es tanto como hablar de algunos de los retos y de las fortalezas de los miembros de la Comunidad en la globalización.

Los países de Latinoamérica y el Caribe han dejado atrás los años de soledad y se han insertado, en general, en la globalización de nuestro tiempo. Aquellos países que han consolidado sus democracias y han acertado en sus políticas macroeconómicas, han experimentado crecimientos económicos sostenidos, con inclusión social: las clases medias han aumentado en más de 50 millones de personas en la última década, se ha reducido la pobreza en 70 millones y el coeficiente de Gini ha mejorado; si en 1996 la media de la región era del 0,58, en 2011 se redujo hasta el 0,52. Además las *multilatinas* se han consolidado como actores empresariales relevantes, con operaciones en Norteamérica, Europa y Asia.

Los socios europeos de la Comunidad también han experimentado un desarrollo incuestionable, a pesar de sufrir la crisis socioeconómica más fuerte en décadas. España es el origen de grupos multinacionales de fuerte componente tecnológico, que hace veinte años apenas habían iniciado su proceso de internacionalización. Este cambio

“ *Los iberoamericanos debemos convertirnos en una Comunidad innovadora en tecnología, igual que somos emprendedores e innovadores en otros campos como el cultural* ”

se constata en que las inversiones españolas en Latinoamérica representan el segundo mayor volumen, y el undécimo del mundo, con más de 600 mil millones de dólares, es decir el 2,7% del total, según la UNCTAD.

Ahora bien, los países de la Comunidad nos tenemos que preguntar acerca de las claves

que nos permitan continuar integrándonos con éxito en la globalización. En particular ahora que las perspectivas económicas en Latinoamérica son menos halagüeñas, y que el crecimiento previsto de los socios europeos está por debajo de otros periodos expansivos. Y por ello se acierta en plantear la educación y la innovación como elementos centrales del debate de la Cumbre de Veracruz.

A pesar de los esfuerzos que se han hecho en los últimos años en educación, los resultados obtenidos por los socios iberoamericanos en el informe PISA-2012 de la OCDE son mejorables. Las universidades iberoamericanas tampoco destacan en los rankings. Por ello, además de continuar impulsando políticas que mejoren la calidad de la educación, es imprescindible que se fomente el aprendizaje de estudios técnicos y científicos. El emprendimiento ha de estar presente en todas las etapas educativas, en particular en los países

“Tenemos que aprovechar las oportunidades de la sociedad y la economía digital, para promover alianzas que aseguren una Comunidad cada vez más cohesionada

Europeos de la Comunidad donde el espíritu emprendedor es menor.

También se han de potenciar fórmulas que ofrezcan educación permanente a los empleados y a los emprendedores, con el fin de mejorar las capacidades innovadoras, singularmente en el campo de la tecnología. En este sentido Toffler afirmó: “Los analfabetos del s. XXI no serán aquellos que no sepan leer y escribir, sino aquellos que no sepan aprender, desaprender y reaprender”. La tecnología ofrece en este campo múltiples opciones a costes razonables.

Un emprendimiento de mayor valor añadido y un clima favorable a la I+D+i mejorará el nivel de innovación. Entre otras medidas, se ha de promover la colaboración de centros de investigación públicos y empresas, así como inversiones del sector privado en I+D. Según el Banco Mundial, los socios de la Comunidad, con menos del 1% del PIB dedicado a I+D, están lejos del nivel de gasto medio mundial, que alcanza el 2,13% del PIB. Por otro lado, la creación de una red de centros de I+D+i de los países de la Comunidad puede tener efectos multiplicadores. Los iberoamericanos debemos convertirnos en una Comunidad innovadora en tecnología, igual que somos emprendedores e innovadores en otros campos como el cultural.

La cultura en sus múltiples facetas es una fortaleza de la Comunidad, tanto por los elementos comunes, en particular las dos lenguas que unen ambas orillas del Atlántico, como por la diversidad, que enriquece el espacio cultural iberoamericano.

Nuestra cultura nos dota de unos rasgos identificativos, que nos permiten afrontar con más seguridad este tiempo de cambios y de reinvencciones permanentes. Además, es oportuno resaltar que la Comunidad Iberoamericana cuenta con el patrimonio histórico-artístico más importante, extenso y diverso del mundo. La cultura aporta principios y valores a nuestra Comunidad y, junto con el patrimonio, supone también una gran oportunidad económica.

La innovación es el elemento clave que garantizará un ciclo de crecimiento vigoroso y sostenible, con incrementos de la productividad y mayores cotas de inclusión social. La tecnología juega un papel relevante, por ello tenemos que aprovechar las oportunidades de la sociedad y de la economía digital, para promover alianzas que aseguren una Comunidad cada vez más cohesionada, porque juntos en la globalización podemos ser más fuertes y competir mejor. Veracruz puede ser el punto de partida que nos conduzca en esa dirección.



LA PRODUCCIÓN **AUDIOVISUAL** COMO FACTOR VERTEBRADOR *cultural* EN **Latam**



Javier Pons

Asesor de Medios de Comunicación y Productor

Si se puede atribuir un valor especialmente estratégico a las tecnologías de la información ese podría ser el de haberse constituido en un motor de modernización global. Este valor ha incidido en que en continentes del llamado segundo o tercer mundo donde grandes comunidades de ciudadanos se encontraban alejados, apartados o privados de la información ahora tienen un acceso si no más fácil sí más accesible a ella.

Paralelamente a este desarrollo los media han sabido aprovechar las oportunidades que estas tecnologías han generado. El sector audiovisual en particular o si queremos ser más precisos los contenidos en soporte vídeo, han visto multiplicar sus canales de distribución y por lo tanto sus audiencias e ingresos potenciales.

Este punto de vista puramente industrial viene complementado por el hecho cultural de que los contenidos de vídeo que ya circulaban con naturalidad por los países de LATAM gracias al uso común de una misma lengua, circulan ahora por miles de redes que han multiplicado el impacto sociológico.

Si hasta ahora las Telenovela eran el género que por sus características había cruzado fronteras con mayor facilidad, ahora el entretenimiento y lo que

“ *Los formatos informativos se han sumado al consumo de miles de latinoamericanos que gracias a canales satelitales de bajo coste acceden a ellos* ”

es más importante los formatos informativos se han sumado al consumo de miles de latinoamericanos que gracias a canales satelitales de bajo coste acceden a ellos.

Este fenómeno evidentemente está produciendo grandes cambios culturales en las audiencias y sociedades de estos países: hasta ahora el género de la telenovela había sido el motor de la producción audiovisual latina debido a que la apropiación sincrética de esas historias permitían a varios países latinoamericanos ver una parte importante de sus propias culturas reflejadas en los espejos generados por los textos culturales de los llamados “culebrones”.

Hoy con la información global fluyendo al segundo en las redes sociales, desde un minero chileno de la zona del “teniente” hasta un trabajador mexicano de una “maquila” cercana a la frontera con los Estados Unidos, pueden seguir acontecimientos de su propio país como lo que está pasando en Ucrania o Irak. Es decir, el impacto cultural que la globalización de la información y contenidos audiovisuales ha generado es enorme y muchos de los cambios sociales que se están produciendo en algunos de los más importantes países del Sur tienen que ver con ello.

Esto tiene no solo un efecto importante en las relaciones y actitud de los ciudadanos con sus

gobernantes (la formación de la opinión pública es mucho más compleja) sino con los medios de comunicación.

El control de los medios sobre sus contenidos y la forma de programarlos de una forma unilateral y horizontal para su consumo ha explotado. Hoy el ciudadano audiovisual tiene el mando ya que dispone de muchas más opciones para elegir y puede hasta elaborarse su propia programación al margen de los horarios que los medios establecen.

Esto que supone un fenómeno democratizador de los contenidos ha hecho que los productores tengan que adaptarse cambiando desde su modelo de producción hasta la actitud que mantenían hacia los consumidores.

A cambio donde sólo había unos pocos canales donde las telenovelas reinaban como género cultural televisivo latino ahora están empezando a difundirse realities, documentales y espacios de lifestyle que están creando modelos sociales transfronterizos especialmente entre los más jóvenes.

A los cuatro tradicionales mercados “fuertes” Brasil, México, Colombia y Argentina se están sumando gracias a este nuevo desarrollo mercados más pequeños como el de Perú o Chile que a su medida ya han comenzado a producir diversos formatos “exportables”.

EL RETO US LATIN

Pero sin duda el fenómeno que está moviendo con mayor celeridad el mercado de ideas y formatos televisivos es el de la comunidad latina en los Estados Unidos con más de 50 millones de audiencia potencial y un poder adquisitivo muy por encima de la media de la población que reside por debajo de Rio Grande.

México, generador principal de migración al norte, es también el motor principal de este mercado

como productor de contenidos. Televisa, Azteca y productores independientes ya trabajan con un modelo muy definido donde el objetivo del equilibrio presupuestario se centra en el mercado local mexicano y el margen potencial en los Estados Unidos.

Aquí los medios tienen un objetivo más amplio: viajan con sus compatriotas y les ayudan a conservar su identidad social y cultural.

En este aspecto, aunque la telenovela sigue siendo el principal generador de recursos y contenidos, el perfil cada vez más sofisticado de las segundas y sobre todo terceras generaciones de emigrantes mexicanos y latinos está dando lugar a que series de acción, thriller o fantasía tengan una posible distribución en ese mercado.

LAS NARCO SERIES

En los últimos años y también paralelamente al trágico desarrollo de la delincuencia generada por el tráfico y distribución de droga, ha surgido una tendencia que podríamos denominar “narco series” de origen principalmente colombiano que ha invadido los canales mejicanos y USLatin.

Tramas como la que reflejaba la historia de Pablo Escobar *El Patrón del mal* o *Los Tres Caínes*, *El Mariachi* o el *Patrón* se han convertido en éxitos de audiencia en diversos países generando una polémica inmediata sobre hasta qué punto estas series relatan una historia de una forma objetiva o si “exaltan” la imagen de los narcotraficantes muchas veces ya considerados como “héroes” por las comunidades que dependían de ellos.

Por lo tanto se podría afirmar que la generación de contenidos audiovisuales no escapa sino que incorpora y refleja la complejidad de las realidades culturales nacionales hoy.

CAMBIAR PARA **GARANTIZAR** UN **proyecto** CON **porvenir**



Carlos Malamud

Catedrático de Historia de América de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) e Investigador Principal para América Latina del Real Instituto Elcano

En Veracruz las Cumbres Iberoamericanas habrán conocido su vigésimo cuarta edición consecutiva. De forma anual e ininterrumpida desde 1991 se han reunido los jefes de estado y de gobierno de todos los países iberoamericanos en lo que rápidamente se constituyó en una fórmula exitosa. Ésta es la última oportunidad en que se mantiene la periodicidad anual. A partir de la próxima Cumbre (Colombia, 2016) los encuentros serán bienales.

El cambio tiene que ver con cuestiones más profundas vinculadas a la necesidad de modernizar tanto el funcionamiento de las Cumbres como la organización de la SEGIB (Secretaría General Iberoamericana). Su pertinencia se explica por la gran expansión que en los últimos años conoció la llamada diplomacia de Cumbres, especialmente en América Latina, pero también por la necesidad de preservar un espacio de gran potencialidad.

El éxito inicial del proyecto descansó sobre causas coyunturales y estructurales. Entre las primeras destacaría dos, relacionadas entre sí. En primer lugar, tras el fin de la Guerra Fría pareció que el multilateralismo se instalaba en el mundo de forma decidida. En este contexto, la emergencia de propuestas como la de las Cumbres Iberoameri-

“ *Las Cumbres Iberoamericanas permitieron un contacto periódico, regular y directo de los mandatarios latinoamericanos cuando no había foros semejantes* ”

canas, que vinculaba un gran número de países de dos continentes, tenía una excelente acogida. Entre otras cuestiones, las Cumbres permitieron un contacto periódico, regular y directo de los mandatarios latinoamericanos cuando no había foros semejantes.

La caída del Muro de Berlín y la desaparición de la Unión Soviética impulsó procesos de democratización en Europa Oriental y se planteó la posibilidad de que Cuba siguiera un camino similar. Por aquel entonces el gobierno de La Habana estaba prácticamente aislado de América Latina. Las Cumbres Iberoamericanas, que no ponían ninguna limitación a la participación de sus potenciales miembros, eran el ámbito adecuado para que Cuba iniciara la normalización de sus relaciones regionales. De ahí que Fidel Castro fuera un actor protagónico junto con el Rey Don Juan Carlos.

A comienzos del siglo XXI las cosas comenzaron a cambiar. En América Latina se multiplicaron las Cumbres regionales o subregionales al mismo tiempo que surgían nuevas instancias de integración. Y en la medida que Cuba normalizaba sus relaciones con la región y participaba de buena parte de sus instancias diplomáticas las Cumbres Iberoamericanas fueron perdiendo importancia para su diplomacia.



AMÉ-
LATI

RICA
NA

“Es importante potenciar la cultura y la cooperación. No se trata sólo de rescatar las creaciones del esplendoroso pasado cultural sino de aprovechar las posibilidades económicas del español

Desde el punto de vista estructural habría que destacar la fortaleza de una relación sostenida por dos lenguas compartidas, el portugués y el español, a lo que se une un largo período histórico de convivencia y el desarrollo de culturas con múltiples zonas de contacto. Y por si todo esto fuera poco lazos personales, familiares y sociales muy potentes, asentados en procesos migratorios ocurridos en ambas direcciones. Sólo en lo que va del siglo XXI se han producido llegadas masivas de latinoamericanos a España y Portugal, frenadas a partir de 2008 con la profunda crisis de los dos países ibéricos. Desde entonces se observa una llegada importante de jóvenes de esas nacionalidades a ciertos destinos latinoamericanos.

Todos estos elementos sostienen unas relaciones complejas, muchas veces subterráneas, pero firmemente trabadas en torno a redes y asociaciones de todo tipo, que cubren un vasto espectro de las actividades sociales y de la vida cotidiana. Las asociaciones iberoamericanas culturales, académicas, científicas, profesionales, deportivas, etc., superan el medio millar. Es sobre esos intangibles que explican la fuerte presencia cotidiana de España y Portugal en América Latina y de América Latina en España y Portugal sobre los que descansa todo el potencial del proyecto iberoamericano.

Durante mucho tiempo éste ha sido visto como un instrumento de la política exterior española. Para erradicar esta imagen y garantizar su futuro es necesario que los latinoamericanos lo sientan como propio y se comprometan con él asumiendo todas sus potencialidades. Como ha señalado la Secretaria General Iberoamericana Rebeca Grynspan se trata de latinoamericanizar a Iberoamérica, dándole un mayor protagonismo a los gobiernos y sociedades latinoamericanos.

Este objetivo no puede desconocer ni la realidad de España y Portugal, sumidos en los efectos de la crisis, ni la de una América Latina fragmentada. De ahí la importancia de potenciar el papel de la cultura y la cooperación en este proyecto. No se trata sólo de rescatar las creaciones de un esplendoroso pasado cultural sino de aprovechar las enormes posibilidades económicas del español.

De este modo, los casi 650 millones de iberoamericanos podrían sacar un mejor partido de su potencial, contribuyendo a un mayor crecimiento de sus economías y al bienestar de sus ciudadanos. Por eso se trata de introducir aquellos cambios necesarios para garantizar el futuro de un proyecto que hasta ahora, pese a sus dificultades, se ha mostrado exitoso y con un gran porvenir.

MOVIENDO ^A América Latina



Alejandro Romero Socio y CEO para América Latina de LLORENTE & CUENCA

Juan Rivera Socio y Director General de LLORENTE & CUENCA en México

Este 2014 es un año de centenarios. Algunos tienen que ver con el viejo continente como el de la gran guerra. Otros están más centrados en Latinoamérica y en lo cultural, como el centenario del nacimiento de Octavio Paz, al que muchos han calificado como el padre de las letras mexicanas.

Paz dedicó mucho tiempo de su vida a entender las tradiciones y contradicciones de América Latina. Muchas empresas y organizaciones encuentran cierta dificultad en la adaptación cultural al continente de sus operaciones. Creemos que visitar a Octavio Paz y sus ideas sobre la región puede arrojar luz y despejar las dudas de muchos que inician un viaje empresarial a través del continente. Ayuda a entender, desde la cultura y la historia común al continente, ciertos comportamientos políticos, sociales y económicos. El ánimo que inspiran estas líneas es entender una realidad desde un profundo respeto al legado cultural e histórico que une al continente. Más allá de generar comportamientos antagónicos, se trata de invitar a “mover a América” con el mismo espíritu que el presidente de México, Enrique Peña Nieto, está moviendo a México tratando de evolucionar y transformar un país a golpe de reformas. Ello desde una comprensión profunda de su realidad histórica y cultural.

“*El afán de modernidad en muchas expresiones de la vida económica y social de América Latina está marcado por su pasado colonial*”

De igual manera, en las siguientes líneas, abordamos el asunto del mestizaje o la fusión cultural como otra fórmula de éxito para las empresas y organizaciones. En esta ocasión, desde la perspectiva de la gastronomía, y combinando dos ejemplos como el de la cocina Nikkei en

Perú o la fusión de la tradición y la modernidad que en México ha liderado el gran chef Enrique Olvera.

Comencemos por Octavio Paz. Sus reflexiones sobre América Latina se orientan en tres direcciones: tradición, modernidad, y la “excentricidad” latinoamericana. Dice Paz que “la independencia en Latinoamérica no buscó tanto la fundación de un nuevo orden social y económico –algo propio de las revoluciones modernas como la francesa o la americana– como la negación de España y el reemplazo de un régimen colonial, absolutista y católico, por uno republicano, democrático y liberal”. Califica el proceso de autoengaño por la ausencia de una burguesía y una clase intelectual que hubiera hecho una crítica del sistema. La realidad de Hispanoamérica, continúa Paz, exigía de los líderes de la independencia una dosis de creatividad política que permitiera reelaborar y recrear los ideales liberales y democráticos.

En lugar de ello, “prefirieron apropiarse de la filosofía política de los franceses, de los ingleses y de los norteamericanos. Era natural que los hispanoamericanos procuraran hacer suyas esas ideas y

que quisieran implantarlas en nuestros países: esas ideas eran las de la modernidad naciente. Pero no bastaba con adoptarlas para ser modernos: había que adaptarlas". Paz habla de una superposición histórica. Ello también es patente en un gran número de proyectos empresariales en el continente que más que triunfar desde el emprendimiento crítico y la creatividad, importan ideas al mejor estilo del "copycat". Pero está en movimiento, a las tradicionales sagas empresariales del continente, les están sucediendo empresarios con una visión de transformación social, que expanden su territorio de actuación más allá de sus fronteras y que crecen la herencia que les fue dada.

El afán de modernidad en muchas expresiones de la vida económica y social de América Latina está marcado por su pasado colonial. Fruto de ello son fenómenos como el patrimonialismo, mediante el cual quienes ocupan cargos de alto nivel político dirigen al Estado y a la nación como una extensión de su patrimonio particular, esto es, como si fuesen su casa, y frecuentemente trufado por vetas de corrupción, favoritismo y arbitrariedad. Un fenómeno agravado, según Paz, por el estatismo y el populismo tan de moda en el continente. No obstante, este fenómeno está cambiando a medida que transitamos a un mundo globalizado, donde las sociedades —armadas con tecnología y social media— exigen una voz en el debate público y una condena de comportamientos que antes eran silenciados. Hoy la modernidad latinoamericana está mutando fruto del empoderamiento del ciudadano.

SABORES MEZCLADOS

Nikkei es el nombre con el que se designa a los emigrantes de origen japonés y a su descendencia, también designa la fusión de las cocinas japonesa y peruana. Como todo, empezó por necesidad. La necesidad de los migrantes japoneses en Perú de alimentarse según su tradición pero sin sus ingredientes. La necesidad hizo que fusionaran ingredientes locales, dado que entonces no había importaciones.

Así, a la Carapulca, el lomo saltado, le ponían un poco de Kyon, de sillau japonés, miso y azúcar. Todos los dueños de los muchos restaurantes japoneses que surgieron en Perú comían con sus empleados locales, dándoles a conocer el producto y las costumbres. Algunos dicen que el cebiche peruano, el plato abanderado del Perú, es residuo de sashimi con un poco de limón. En este sentido, muchas empresas globales que abordan su expansión con el continente encuentran en la fusión de culturas de gestión y de liderazgo un factor de competitividad. Ello requiere de mucha visión y comprensión de los líderes operacionales, que necesitan abrazar la cultura local sin olvidar sus raíces.

Alguna multinacional americana entendió que enviar un ejecutivo de Kansas a dirigir una planta de ensamblaje en Perú, Colombia o México era un imperativo para garantizar la pervivencia de la "fe" corporativa. Hoy, gran número de las subsidiarias americanas en el continente están lideradas por ecuatorianos, chilenos o colombianos. Muchos de ellos han traspasado fronteras desde sus países de origen. Un buen ejemplo es el de Ignacio Deschamps en BBVA o el de José Octavio Reyes en Coca-Cola.

Precisamente ese apego a las raíces es el que caracteriza a uno de los chefs más representativos de la cocina mexicana, Enrique Olvera. Dice Olvera que su amor por México le ha llevado a inspirarse en las tradiciones de su país para elaborar los platillos más tradicionales, como el mole. También ha recuperado tradiciones como la de comer con las manos. Se trata de otra fusión, la de la tradición y la modernidad que bucea en la herencia histórica y cultural de un país. Entender un continente tan rico y diverso como América Latina requiere entender sus tradiciones, tanto empresariales como culturales, y abrazarlas para transformar y crear valor.

Por eso América Latina se está moviendo y se está moviendo muy rápido como una de las regiones más pujantes del planeta, como una región que innova y encuentra en sus raíces una nueva forma de conquistar el mundo.

LLORENTE & CUENCA es la primera consultoría de Gestión de la Reputación, la Comunicación y los Asuntos Públicos en España, Portugal y América Latina. Cuenta con **diecisiete socios y 330 profesionales**, que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de **habla española y portuguesa**.

Actualmente, tiene oficinas propias en **Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana**. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en **Estados Unidos, Bolivia, Uruguay y Venezuela**.

LLORENTE & CUENCA es miembro de AMO, la red global líder en comunicación corporativa y financiera. Son también socios: **The Abernathy MacGregor Group** en Estados Unidos; **Maitland** en Reino Unido; **Havas Worldwide Paris** en Francia, Bélgica y Dubai; **HERING SCHUPPENER** en Alemania y Bruselas; **Hirzel.Neef.Schimd.Counselors** en Suiza; **SPJ** en los Países Bajos; **Porda Havas** en China; **AD HOC Communication Advisors** en Italia; **NBS Communications** en Polonia; **NATIONAL Public Relations** en Canadá; **Hallvarsson & Halvarsson** en Suecia; y **EM** en Rusia. Cada año, AMO se sitúa en el top del Ranking Global de Asesores de M&A desarrollado por **Mergermarket**.

www.amo-global.com



DIRECCIÓN CORPORATIVA

JOSÉ ANTONIO LLORENTE
Socio Fundador y Presidente
jalorente@llorenteycuenca.com

ENRIQUE GONZÁLEZ
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

JORGE CACHINERO
Director Corporativo de Innovación
jcachinero@llorenteycuenca.com

ESPAÑA Y PORTUGAL

ARTURO PINEDO
Socio y Director General
apinedo@llorenteycuenca.com

ADOLFO CORUJO
Socio y Director General
acorujo@llorenteycuenca.com

Madrid

JOAN NAVARRO
Socio y Vicepresidente Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

AMALIO MORATALLA
Socio y Director Senior
amoratalla@llorenteycuenca.com

JUAN CASTILLERO
Director Financiero
jcastillero@llorenteycuenca.com

Lagasca, 88 - planta 3
28001 Madrid (España)
Tel. +34 91 563 77 22

Barcelona

MARÍA CURA
Socia y Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1º
08021 Barcelona (España)
Tel. +34 93 217 22 17

Lisboa

CARLOS MATOS
Socio y Director General
cmatos@llorenteycuenca.com

MADALENA MARTINS
Socia
mmartins@llorenteycuenca.com

Rua do Fetal, 18
2714-504 S. Pedro de Sintra (Portugal)
Tel. +351 21 923 97 00

AMÉRICA LATINA

ALEJANDRO ROMERO
Socio y CEO América Latina
aromero@llorenteycuenca.com

JOSÉ LUIS DI GIROLAMO
Socio y CFO América Latina
jldgirolamo@llorenteycuenca.com

ANTONIO LOIS
Director Regional de RR.HH.
alois@llorenteycuenca.com

Bogotá

MARÍA ESTEVE
Directora General
mesteve@llorenteycuenca.com

GERMÁN JARAMILLO
Presidente Consejero
gjaramillo@llorenteycuenca.com

Carrera 14 # 94-44. Torre B - of. 501
Bogotá (Colombia)
Tel. +57 1 7438000

Buenos Aires

PABLO ABIAD
Socio y Director General
pabiad@llorenteycuenca.com

ENRIQUE MORAD
Presidente Consejero para el Cono Sur
emorad@llorenteycuenca.com

Avenida Corrientes 222 - piso 8. C1043AAP
Ciudad de Buenos Aires (Argentina)
Tel. +54 11 5556 0700

Lima

LUISA GARCÍA
Socia y CEO Región Andina
lgarcia@llorenteycuenca.com

CAYETANA ALJOVÍN
Gerente General
caljovin@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes, 420 - piso 7
San Isidro - Lima (Perú)
Tel. +51 1 2229491

México

JUAN RIVERA
Socio y Director General
jriviera@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas #22 PH 7
05120 Bosques de las Lomas (México)
Tel. +52 55 52571084

Panamá

JAVIER ROSADO
Socio y Director General
jrosado@llorenteycuenca.com

Av. Samuel Lewis. Edificio Omega - piso 6
(Panamá)
Tel. +507 206 5200

Quito

CATHERINE BUELVAS
Directora General
cbueivas@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre 1830 y Cordero
Edificio World Trade Center - Torre B - piso 11
Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)
Tel. +593 2 2565820

Río de Janeiro

YERAY CARRETERO
Director
ycarretero@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 - sala 1801
Rio de Janeiro - RJ (Brasil)
Tel. +55 21 3797 6400

São Paulo

JUAN CARLOS GOZZER
Director General
jgozzer@llorenteycuenca.com

Rua Oscar Freire, 379, CJ 111, Cerqueira César
CEP 01426-001 São Paulo SP
Tel. +55 11 3082 3390

Santiago de Chile

CLAUDIO RAMÍREZ
Socio y Gerente General
cramirez@llorenteycuenca.com

Avda. Vitacura 2939 Piso 10. Las Condes
Santiago de Chile (Chile)
Tel.: +56 2 24315441

Santo Domingo

ALEJANDRA PELLERANO
Directora General
apellerano@llorenteycuenca.com


Avda. Abraham Lincoln
Torre Ejecutiva Sonora - planta 7
Santo Domingo (República Dominicana)
Tel. +1 809 6161975

PRESENCIA EN LA RED

 Web corporativa
www.llorenteycuenca.com

 Twitter
<http://twitter.com/llorenteycuenca>

 Facebook
www.facebook.com/llorenteycuenca

 Centro de Ideas
www.dmasilllorenteycuenca.com

 YouTube
www.youtube.com/llorenteycuenca

 Revista UNO
www.revista-uno.com

 LinkedIn
www.linkedin.com/company/llorente-&-cuenca

 Slideshare
www.slideshare.net/llorenteycuenca

WWW.REVISTA-UNO.COM

